

En ReD

Nº 19—2025

Suscríbete **aquí** a nuestros boletines

Visita al GAL Costa da Morte— Sesión Plenaria de la REGP 2025 “Unidos por el DLP” - Taller formativo online “Auditorías en el DLP” - III Jornada online “Avanzando en las energías renovables y la descarbonización del sector pesquero” - Seminario FAMENET: Los GAL involucrando a los jóvenes - VIII Congreso de la REMSP



Cofinanciado por
la Unión Europea

CONTENIDO

Red Española de Grupos de Pesca

Secretaría General de Pesca

Dirección General de Ordenación Pesquera y Acuicultura

bnz-regp@mapa.es

C/ Velázquez, 144

28006 Madrid



Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros.



Página 3. Visita al GAL Costa da Morte



Página 11. Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca 2025



Página 20. Taller formativo online. Auditorías en el DLP



Página 24. III Jornada online "Avanzando en las energías renovables y la descarbonización del sector pesquero"



Página 25. Seminario FAMENET: Los GAL involucrando a los jóvenes



Página 28. VII Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero



Cofinanciado por la Unión Europea



La Red a Fondo

España



Sesión Plenaria de la Red Española de Grupos de Pesca 2025

San Cristóbal de la Laguna (Tenerife), 12, 13 y 14 de mayo



El auditorio del Espacio Mutua Tinerfeña fue el escenario, de la celebración de la Sesión **Plenaria de la REGP 2025, bajo el lema “Unidos por el DLP”**. En este evento, cerca de 100 representantes de los GAL, FAMENET, la Autoridad de Gestión y los Organismos Intermedios de Gestión del FEMPA de las CCAA pudieron evaluar los avances logrados en el programa FEMPA, así como debatir sobre otras cuestiones técnicas de interés y abordar diferentes temáticas vinculados al valor añadido de los productos pesqueros y acuícolas, el **relevo generacional** y la **economía azul**. De igual manera, los participantes visitaron distintos proyectos apoyados por el GAL Tenerife que se han ejecutado en el territorio gracias al apoyo del FEMP.

La inauguración corrió a cargo de Cristina Ledesma, concejala de Desarrollo Rural y Cementerios del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna; Valentín Esteban, consejero delegado del Sector Primario y Bienestar Animal del Cabildo Insular de Tenerife y presidente del GAL de Tenerife; Esteban Reyes, director general de Pesca del Gobierno de Canarias; y Aurora de Blas, presidenta de la REGP y directora general de Ordenación Pesquera y Acuicultura del MAPA.



Durante su intervención, **Aurora de Blas** manifestó el **compromiso y apoyo del MAPA con el desarrollo local participativo** y **valoró muy positivamente** las características de cercanía, eficacia y sostenibilidad de **este modelo**. Además, destacó que se trata de un modelo idóneo para conseguir comunidades locales cohesionadas e integradoras, con una composición equilibrada, conscientes de su propia influencia, eficientes y que promuevan cambios reales.

■ Katuska González, gerente del GAL de Tenerife (grupo anfitrión), también participó en esta inauguración compartiendo los avances del periodo actual, a la espera de la publicación de la primera convocatoria, y del anterior, para ello mostró a través de un **vídeo** el trabajo que vienen realizando en la Isla de Tenerife.

■ En este **vídeo** puede ver un resumen de la inauguración del evento.



VII Entrega de “Reconocimientos a proyectos de buenas prácticas”

Durante el acto inaugural tuvo lugar la séptima entrega de reconocimientos, seleccionados por votación de los propios grupos, a los **dos mejores proyectos del último “Catálogo de Buenas Prácticas en DLP del FEMP. Finalización de periodo”** y a las **dos mejores iniciativas de todo el período FEMP** (estas últimas elegidas entre los proyectos premiados en ediciones anteriores).



RECONOCIMIENTOS A PROYECTOS DEL ÚLTIMO CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS:

“PROYECTO REDERAS”

Promovido por representantes de tres entidades de la Ría de Arousa: Ayuntamiento y Cofradía de Pescadores de Cambados junto a la Asociación de Mujeres del Mar de Arousa. Este proyecto **ha capacitado a 34 personas en la reparación de redes y aparejos**, un oficio esencial e imprescindible para la labor diaria del sector pesquero de la zona, que sufre de escaso relevo generacional.

“EXPOSICIÓN DE MOBILIARIO DE HORMIGÓN RECICLADO PRODUCIDO CON CÁSCARA DE MEJILLÓN”

La empresa Construcciones M.A. Ramos, dedicada a la fabricación de mobiliario de hormigón, consciente de la problemática relacionada con los residuos de la acuicultura afecta a su territorio, decidió **diseñar** (en colaboración con el grupo de investigación gCONS de la Universidad de A Coruña y apoyo del GAL Golfo Ártabro Sur) **un material de construcción** compuesto, entre otros, por **conchas de mejillón y otros bivalvos**.

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES:

“PROPUESTA FORMATIVA PARA LA CAPACITACIÓN DE JÓVENES EN LA BÚSQUEDA DE RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PESQUERO”

En este proyecto de cooperación participaron los grupos gallegos de A Mariña – Ortegal, Golfo Ártabro Norte, Golfo Ártabro Sur, Costa Sostible y Ría de Arousa. El objetivo principal del mismo fue lograr el relevo generacional en el sector pesquero gallego y en los sectores dependientes, mediante la **capacitación de jóvenes mayores de 16 años**, a través de la formación y un mejor conocimiento de los recursos de sus territorios.

GALERÍA DEL ARTE DE LA ANCHOA

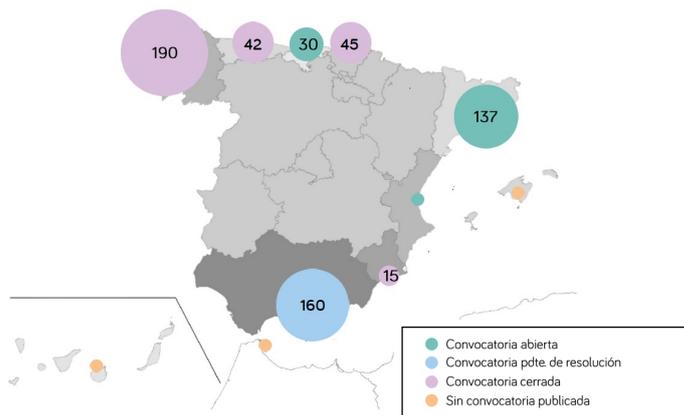
Ana María Fernández, fundadora de la conservera familiar que lleva su nombre, es la impulsora del primer **museo-exposición dedicado a homenajear el proceso conservero de la anchoa** y a divulgar la historia conservera de Santoña. Esta iniciativa ha logrado acercar a vecinos y visitantes, de manera interactiva y participativa, a la historia de la anchoa y a todo el proceso de elaboración, desde la pesca del bocarte en alta mar hasta su enlatado.



Situación del DLP en el FEMPA

Convocatorias y proyectos del DLP

Hasta principios de mayo de 2025, en relación a las convocatorias de ayudas a proyectos de DLP, todas las comunidades autónomas habían lanzado convocatoria, excepto Baleares, Canarias y Ceuta. En dicha fecha, el número total de **iniciativas aprobadas** (según las resoluciones) ascendía a **619**.



Datos económicos

Visión nacional

	Nº Proyectos	Inversión aprobada	Ayuda pública aprobada	Grado de compromiso	Grado de certificación
Ayuda Preparatoria	24	628.889,37 €	440.222,56 €	50,51 %	4,02 %
Estrategias desarrollo local participativo	357	35.745.784,52 €	14.601.86054 €	17,51 %	0,00 %
Gestión, seguimiento y evaluación de la	31	20.642.370.45	14.449.359,39 €	72,59 %	0,00 %

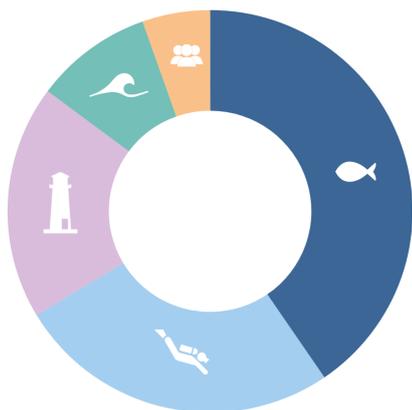
* Los datos han sido extraídos de la aplicación **APLIFEMPA** (a fecha 30/04/2025), BBDD utilizada para notificar a la Comisión Europea el estado de los proyectos financiados.

Visión autonómica

Representantes de los organismos intermedios de gestión de [Andalucía](#), [P. de Asturias](#), [Canarias](#), [Cantabria](#), [Cataluña](#), [C. Valenciana](#), [Galicia](#) y [País Vasco](#), presentaron sus avances en torno a la implementación del DLP.

Indicadores de la web de la REGP

Tipo de objetivo



- Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación. **40,46 %**
- Fomento de la economía azul mediante el apoyo a la diversificación. **25,93 %**
- Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural. **18,80 %**
- Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental. **9,40 %**
- Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras. **5,41 %**

Fuente: BBDD de la REGP a 15/04/2025.

Líneas de actuación



Indicadores generales





Resultados del DLP en el FEMP

EVALUACIÓN DEL VALOR DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO EN LAS ZONAS DE PESCA Y ACUICULTURA

FAMENET trasladó el informe que han realizado donde se analiza el impacto y la efectividad de las iniciativas de desarrollo local en las zonas pesqueras. Dicho informe se divide en varias preguntas, cuyas **conclusiones** se irán aportando a continuación:

1- ¿En qué medida los GALP son activos y eficaces en la **movilización de los actores locales**?



- Los miembros del GALP se movilizaron por la EDLP.
- Grupos locales de interés diversos participan en la toma de decisiones
- Se están llevando a cabo actividades de divulgación.
- Los actores locales aprecian enormemente al personal del GALP, pero hay grandes variaciones en la dotación de recursos.
- Los miembros apoyan los procesos de DLP.

2- ¿Hasta qué punto los GALP **han empoderado a las comunidades locales** para emprender iniciativas?



- Desarrollando conocimiento y capacidades.
- Generando contactos y conexiones/redes.
- Construyendo confianza.
- Impulsando la colaboración.
- Mejorando la gobernanza local.

3- ¿En qué medida los GALP han apoyado un **cambio positivo en las dinámicas socioeconómicas y ambientales**?



- Promoviendo la innovación en las comunidades pesqueras.
- Integrando pesca/acuicultura en los procesos de desarrollo.
- Creando y manteniendo trabajos locales.
- Apoyando empresas locales – nuevas y diversificadas.
- Implementando acciones ambientales.
- Fomentando un cambio hacia la reducción de uso de energía y recursos.

4- ¿Hasta qué punto **los GALP han acercado Europa** a los ciudadanos ?



- Promoviendo la concienciación y la apropiación de los objetivos de la UE.
- Mejora de la percepción de la UE. El 60 % de los encuestados tienen una mejor opinión de la UE desde que conoce los GAL.

Gracias al DLP, en Europa se han implementado **14.700 proyectos**, a través de **9.350 promotores diferentes**. **5 millones de personas** de toda la UE **se han beneficiado** directamente **del DLP** en el FEMP.

Conclusiones del DLP en el FEMP en España



La Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales, adelantó las **principales conclusiones relacionadas con el DLP de recogida en la Evaluación final del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca 2014-2020 (FEMP)**, que será presentada en el III Comité de Seguimiento del FEMPA que se celebrará en Gijón en julio de 2025.



Conclusiones

1. **Consolidación del enfoque DLP**, mayor dotación financiera y representación en todas las CCAA costeras.
2. Distintos niveles de **absorción** financiera en función población y territorio.
3. **Ejecución altamente eficaz** en esta prioridad.
4. **Impacto; modesto; en crecimiento económico**, diversificación productiva y calidad de vida de territorios con EDLP.
5. Principales **beneficios**:
 - Dinamización efectiva del territorio.
 - Aprendizaje continuo e intercambio mutuo de experiencias entre los agentes.
 - Desarrollo de diagnósticos participativos en los territorios y soluciones colaborativas.
 - Acercamiento a actores locales de menor tamaño.
6. Intervenciones en esta prioridad dan **ventajas; cualitativas**, como: nuevos actores movilizados, más implicación y compromiso con los retos del territorio; proyectos más ajustados; y, mayor calidad y efectividad de las estrategias.
7. **Debilidades y obstáculos**:
 - Menor valor esperado en innovación y en participación de mujeres y jóvenes.
 - Retraso en el cobro de las ayudas para mantener el equipo humano necesario.
 - Disfunciones en las relaciones entre OIG y GALP en el territorio.
 - Carga administrativa elevada y compleja (OIG, GALP y promotores).
 - Escasa cultura participativa de la sociedad civil y administración de gestión tradicional.
 - Complejidad derivada de la introducción de un eslabón más en la cadena (los GALP).
8. **El modelo DLP ha alcanzado el grado de madurez suficiente para ser transferible.**



Recomendaciones

Estratégicas

- Transferencia de las ventajas del enfoque DLP.
- Incremento del grado de capacidad de gestión de los GALP.
- Mejora de la coordinación y comunicación institucional.
- Refuerzo de la participación ascendente.
- Visibilidad de buenas prácticas.

Financieras

- Redistribución financiera flexible.
- Ajuste consensuado del uso de los fondos.
- Claridad y estabilidad en los criterios de elegibilidad.
- Priorización de proyectos alineados con objetivos del Fondo.
- Generalización de los costes simplificados.
- Cambio en sistema financiación de gastos de funcionamiento.
- Incremento presupuestario para recursos humanos.

Operativas

- Reducción y simplificación burocrática.
- Intensificación de la dinamización efectiva de los territorios.
- Anticipación de convocatorias.
- Convocatorias abiertas proyectos.
- Fortalecimiento del tejido asociativo de mujeres y jóvenes.

Desarrollo de capacidades

- Incremento de la capacidad técnica institucional.
- Formación en cultura participativa y enfoque DLP.
- Capacitación de promotores en gestión de fondos y digitalización.

Innovación y mejora continua

- Apoyo a la innovación social y tecnológica.
- Refuerzo del uso de las redes nacional (REGP) y europea (FAMENET).
- Impulso de proyectos de cooperación.





El papel de los GAL en la valorización de los productos pesqueros

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS DE VALORIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

Con el objetivo de mostrar iniciativas de valor añadido impulsadas por los GAL que pudieran servir de ejemplo a los distintos agentes del DLP, los gerentes de los GAL de Navia-Porcía, Tenerife, Costa Brava Sud Maresme y Costa Sostible compartieron sus experiencias.



Germán Campal, gerente del **GAL Navía-Porcía**, presentó el proyecto de “Evaluación del plan de explotación del pulpo bajo parámetros biológicos y de sostenibilidad de la especie”, desarrollado entre 2016 y 2017, y a través del cual, se concedió la **Certificación MSC de la pesquería de pulpo del occidente de Asturias** a las Cofradías de Pescadores de Tapia, El Porto, Ortigueira y Veiga,. Ésta es la primera certificación de sostenibilidad MSC para las pesquerías de pulpo a nivel mundial, lo que ha supuesto el incremento del precio medio, la subasta a la alta del producto, la apertura de nuevos mercados y una mayor transparencia económica.

Katuska González, gerente del **GAL de Tenerife** compartió **Buenas Prácticas y aprendizaje Marca Colectiva “Pesca Artesanal”**, destacando las siguientes enseñanzas: hay que conseguir la mejor herramienta de marcaje para cada especie; es necesario considerar especialmente las especies de mayor valor comercial; es fundamental conseguir el compromiso continuo del sector pesquero; es imprescindible hacer estudios previos y establecer un plan de implantación detallado; es inevitable la adaptación a los cambios; se recomienda desarrollar la marca por el organismo más adecuado y es imprescindible asegurar que el valor agregado se queda al inicio de la cadena de valor del producto.

Como representante de los cinco GAL de Cataluña participantes en el proyecto de **cooperación Jornadas de Formación para mejorar la comercialización del atún rojo 2024**, Cristina Vadillo (gerente del **GAL Costa Brava Sud Maresme**) presentó los resultados de esta iniciativa conjunta que consistió en facilitar formación teórica y práctica teniendo como finalidad mostrar a los pescadores un modelo de éxito europeo en cuanto a la organización y el funcionamiento de la flota dedicada a la captura de atún rojo; formar a estos pescadores para poder obtener la certificación MSC, mejorar la comercialización y aumentar el precio de venta. A lo largo de este año continuarán con más actuaciones, como son la creación de un grupo de trabajo para tramitar la certificación MSC y la realización de una visita de estudio a la Cooperativa Sathoan de Francia.

Finalmente, Manuela Oviedo, gerente del **GAL Costa Sostible** compartió los logros del proyecto promovido por Provisión Productos Pesqueros S.L.U., empresa gallega dedicada a la elaboración y comercialización de productos del mar, especialmente conservas y semiconservas de pescado, en colaboración con la Cofradía de Pescadores de Portosín, que ha lanzado una **nueva línea de fabricación de conservas de sardina bajo la marca comercial Azul de Portosín**. Esta iniciativa tiene como objetivo añadir valor a la sardina capturada por la flota pesquera gallega, especialmente la artesanal, promoviendo así la economía azul y el desarrollo sostenible del sector pesquero. Los nuevos productos irán dirigidos al mercado nacional y al internacional, principalmente a EEUU y Canadá.



Experiencias para promover el Relevo Generacional

EXPERIENCIAS INSPIRADORAS EN RELEVO GENERACIONAL

Actualmente, el relevo generacional es uno de los **principales desafíos del sector primario en general, y del sector pesquero en particular**. Por ello, en esta Sesión Plenaria se ha buscado visibilizar iniciativas de esta temática promovidas por los GAL, que pudieran servir de modelo para los distintos agentes del DLP. Los encargados de presentar estas ideas inspiradoras han sido representantes de los GAL de Huelva, Oriente de Asturias, Alborán y Costa Central de Cataluña.



Miriam Carrasco, gerente del **GAL de Huelva**, abrió el espacio presentando la **Estrategia Pesquera Punta-Red**, un proyecto promovido por el Ayuntamiento de Punta Umbría, centrado en la **capacitación profesional en el oficio de redero/a**. Su objetivo principal es impulsar el relevo generacional, fomentando la incorporación de jóvenes y mujeres a esta labor.

Entre los resultados alcanzados destacan: la capacitación efectiva de jóvenes y mujeres, la generación de oportunidades reales de empleo, el fortalecimiento de la identidad pesquera local, la revalorización de un oficio tradicional, la inclusión de mujeres en un sector históricamente masculinizado en la zona y el fomento tanto de la diversificación como del respeto al medio ambiente.

Antonio Frías, representante del **GAL Alborán** dio a conocer el gran número de cursos puesto en marcha a través de la iniciativa **Capacitación de la población activa de la zona hacia actividades con alto potencial de demanda de empleo en otros sectores como medio de inserción laboral**, impulsada por el Ayuntamiento de Motril.

Esta iniciativa incluye formación básica en seguridad marítima, certificado de buques de pasaje, formación en protección marítima, título de patrón de embarcaciones de recreo, manejo de embarcaciones de supervivencia y botes no rápidos, así como botes de rescate rápido, entre otros.

A través de un emotivo **vídeo**, Germán Romano (gerente del **GAL Oriente de Asturias**) compartió el entusiasmo de los niños que han participado en **“Pescando Valores”**, una iniciativa creada con el objetivo de sensibilizar al alumnado de los municipios pesqueros del oriente asturiano sobre la importancia de la pesca artesanal, el respeto al medio marino y la preservación de una tradición que forma parte del patrimonio cultural de la región.

Mediante visitas educativas a las Cofradías de Pescadores, los escolares han podido conocer de primera mano la relevancia de esta actividad en su entorno, lo que les ha ayudado a reflexionar sobre la sostenibilidad y el consumo responsable de productos pesqueros.

Xavi Socías, gerente del **GAL Costa Central**, compartió su experiencia con el proyecto **Formación de orientadores para el relevo generacional**, desarrollado en el marco del **“Plan de Acción para el Relevo Generacional de la Generalitat de Cataluña”**.

Esta iniciativa parte de la detección de una desinformación generalizada sobre los oficios del mar, el desconocimiento de la formación específica disponible en este ámbito y la falta de reconocimiento social de la actividad pesquera. Para paliar esta situación, el proyecto contempla la elaboración de un dossier/guía formativa, la producción de dos vídeos promocionales y la realización de ocho jornadas formativas que se impartirán en Barcelona.



GAL y Economía Azul: impulsores del desarrollo costero y pesquero sostenible

MESA REDONDA

Isabel Camacho, de la Subdirección General de Sostenibilidad Económica y Asuntos Sociales, moderó una **mesa redonda** sobre **Economía Azul** donde participaron los expertos del sector pesquero: José Jaime Pascual (doctor por la Universidad de La Laguna con la tesis Ecología, espacios sociales y evolución económica en la pesca artesanal canaria), Rosa Chapela (experta geográfica de FAMENET y directora de CETMAR), Basilio Otero (presidente de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores) y Katuska González (gerente del GAL de Tenerife), que dialogaron **sobre el uso sostenible de los recursos** marinos y costeros **para impulsar el crecimiento económico** en convivencia con los GAL.



Principales reflexiones



José Jaime Pascual destacó que la pesca artesanal es clave para la Economía Azul, aunque su valor aún no se reconoce plenamente. La pesca es esencial para el tejido social, económico y cultural de las comunidades costeras. Asimismo, enfatizó en la necesidad de revalorizar sus recursos para potenciar su contribución a la economía sostenible.

Rosa Chapela señaló que los Grupos de Acción Local son actores clave en la implementación de la Economía Azul. Puntualizó que se está diseñando una red de apoyo específica para ellos, ya que son quienes mejor conocen las necesidades del territorio y pueden contribuir de forma efectiva al desarrollo local sostenible.



Basilio Otero indicó que el sector pesquero tradicional aún no comprende del todo el concepto de Economía Azul, aunque reconoce su importancia. A pesar del desconocimiento, los pescadores ya participan en proyectos sostenibles y colaboran con otros sectores. También, hizo hincapié en que el sector ha contribuido a la Economía Azul desde antes de que existiera el término, demostrando un compromiso constante con el medio ambiente.

Katuska González trasladó que, aunque los pescadores artesanales son conscientes de su papel en la Economía Azul, no todos los demás actores lo reconocen. Consideró que la economía azul se asocia demasiado al desarrollo energético. Además, denunció la escasa presencia de la pesca en los foros de Economía Azul en Canarias, lo que dificulta una gestión adecuada frente a actividades incompatibles.





EXPERIENCIAS INSPIRADORAS DE ECONOMÍA AZUL

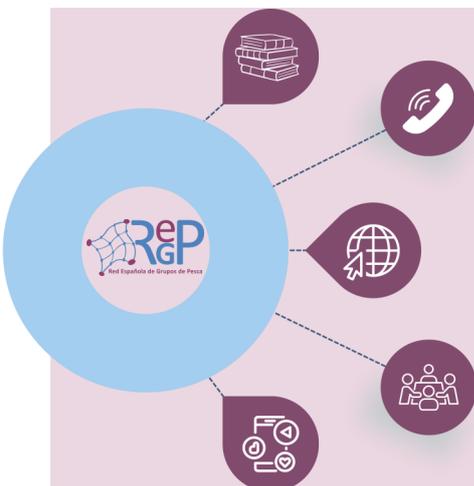
Guillermo González, gerente del **GAL Costa da Morte** presentó **Atlantic HUB: Conectando a los Stakeholders de la Costa da Morte**, un proyecto promovido por la Asociación de Percebeiras y Percebeiros de Galicia. Partiendo del diagnóstico del territorio y la unión de los agentes locales vinculados al mar, el proyecto realiza actividades de dinamización y puesta en valor de los oficios marineros y el emprendimiento alrededor de la Economía Azul. AtlanticHUB es un espacio físico y virtual para el intercambio y la conexión de los principales grupos de *stakeholders* relacionados con el mar en la Costa da Morte, donde se busca aprovechar todo el talento para, junto con expertos, definir las bases que permitan construir un futuro de emprendimiento, innovación y oportunidades.

Javier Incera y Roberto Gutiérrez, presidente y gerente del **GAL Cantabria Oriental** respectivamente, expusieron el proyecto **Compact Blue, protegiendo el mar y la pesca**, que consiste en la instalación de diez compactadoras neumáticas de residuos en sendos buques pesqueros de cerco durante la Costera del Bonito del Norte. El objetivo es reducir el volumen de residuos generados a bordo, evitar la entrada de microplásticos al mar, mejorar la seguridad en el barco y optimizar la gestión de la basura compactada en tierra. Como ejemplo práctico de este innovador proyecto, mostraron un [vídeo](#) donde se puede observar el funcionamiento de este sistema.

De residuo a recurso: Papel con algas fue la última presentación sobre Economía Azul, a cargo de Ekaitz Urtiaga, gerente del **GAL Itzja; Garapen**. Este proyecto, promovido por Taia Laborategia, una empresa especializada en la formulación de cosméticos naturales, es un claro ejemplo de economía circular basada en el mar, ya que aprovecha los residuos generados durante la elaboración de cosméticos para fabricar papel artesano con algas, que se utilizará en el *packaging*. Puede observar el proceso de elaboración accediendo a este [vídeo](#).



REGP: balance de año y propuestas próximo bienio



La REGP, además de mantener una línea continuista en relación las actividades que desarrolla, va a lanzar una serie de **mejoras** que serán palpables a partir de este otoño. Entre estas novedades destacan:

- Previsión de la **Sesión Plenaria 2026** en Cataluña, siendo anfitrión el GAL Costa Brava.
- **Reunión técnica anual** presencial en Madrid.
- Novedades en el **diseño y la estructura** del catálogo de buenas prácticas en el DLP para el periodo FEMPA.
- Las **visitas** que la REGP realiza para conocer a los GAL pasarán de **2 a 4 al año**.
- Presencia en **nuevas redes sociales**: [Instagram](#) y [LinkedIn](#).