

Guía

Informativa

Red Asturgallega
de industrias agroalimentarias:
estrategias para la innovación



CEDER Navia-Porcía - A.D.R.I. Comarca de la Sidra - A.D.I. Cabo Peñas (Adicap) - GDR. Bajo Nalón - GDR. Alto Nalón - CEDER Oscos-Eo - GDR Asociación Mariñas-Betanzos - Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias - G.A.L. Montaña Central de Asturias - G.A.L. para el Desarrollo de la Comarca del Camín Real de la Mesa - CEDER Valle Ese-Entrecabos - CEDER Alto Narcea-Muniellos - GDR Terras do Deza.

Agosto de 2011

© Edita:

- Asociación Centro de Desarrollo Navia-Porcía.

Con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino

© Texto y maquetación:

- Germán Campal Fernández.

- Mercedes Elola Molleda.

- Maria Luisa Fernández Rico.

© Fotografías:

- Archivo fotográfico del CEDER Navia-Porcía.

- Archivo fotográfico del G.D.R. Alto Narcea Muniellos.

- Archivo fotográfico del G.A.L. Camín Real de la Mesa (autor: Arnaud Späni).

- Archivo fotográfico del G.D.R. Alto Nalón .

- Archivo fotográfico de A.D.R. Mariñas-Betanzos.

Qué

La iniciativa "Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias: estrategias para la innovación" (ASGAIA Innovación) es un Proyecto de Cooperación Interterritorial, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, que se lleva a cabo en varios territorios rurales del Principado de Asturias y la Comunidad Autónoma de Galicia.

ASGAIA innovación pretende trabajar con las empresas agroalimentarias ubicadas en el medio rural, proporcionándoles soluciones innovadoras que les permitan mejorar su competitividad. Con este fin, a través de una fórmula de trabajo conjunta entre las comarcas rurales asturgallegas implicadas, se implantarán planes de innovación adaptados a las necesidades de cada empresa y dirigidos a potenciar su desarrollo económico.

Objetivos de *Asgaia Innovación*:

- Adaptar la industria agroalimentaria existente en el medio rural a los cambios de tendencias, tanto de necesidades y exigencias de los clientes, como de los canales de presentación y comercialización de productos.
- Apoyar la consolidación y mejora de la competitividad de estas empresas.
- Fomentar la cooperación y la innovación en el sector agroalimentario rural.



¿Qué son los Proyectos de Cooperación?

Los proyectos de Cooperación Interterritorial son iniciativas de colaboración surgidas entre territorios rurales de diferentes regiones, promovidas por Grupos de Acción Local que gestionan el Eje 4 del FEADER (Eje Leader) y que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino financia a través de convocatorias públicas anuales de subvenciones.

Todos ellos incluyen planes de trabajo conjunto entre el sector público y privado de los territorios participantes, que intercambian puntos de vista, abordan problemas comunes y diseñan y comparten estrategias, convirtiendo la cooperación en un instrumento de desarrollo que va más allá de un mero sistema de intercambio de información.

La Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias - Estrategias para la innovación ha sido seleccionada como Proyecto de Cooperación por el M.A.R.M. por Resolución de 28 de julio de 2011 (B.O.E. nº 189 de 8 de agosto de 2011).

Dónde

El proyecto *ASGAIA Innovación* se lleva a cabo en catorce zonas rurales de Asturias y Galicia que comparten unas características comunes. Concretamente, su ámbito de actuación alcanza a todo el área rural asturiana (68 concejos agrupados en once comarcas) y a 29 municipios que forman parte de tres comarcas gallegas.

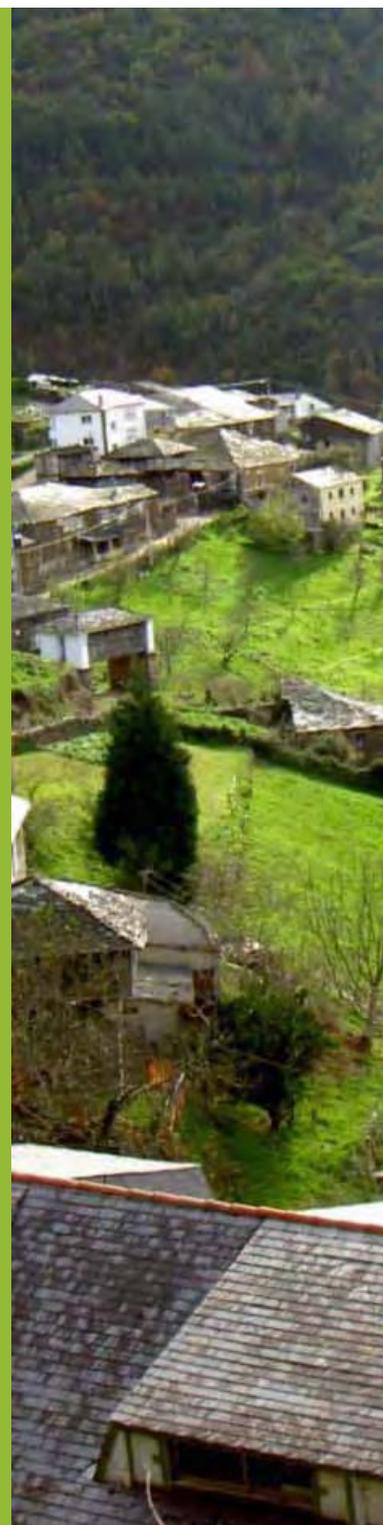
Comarcas del Principado de Asturias:

- Navia-Porcía
- Comarca de la Sidra
- Cabo Peñas
- Bajo Nalón
- Alto Nalón
- Oscos-Eo
- Oriente de Asturias
- Montaña Central de Asturias
- Camín Real de la Mesa
- Valle Ese-Entrecabos
- Alto Narcea-Muniellos

Comarcas de la C.A. de Galicia:

- Ordes
- Terras do Deza
- Mariñas-Betanzos

Las actuaciones previstas en el proyecto se llevarán a cabo en cada una de estas comarcas rurales por un Grupo de Acción Local, siendo el G.A.L. CEDER Navia-Porcía el responsable de su coordinación.



¿Por qué las zonas rurales?

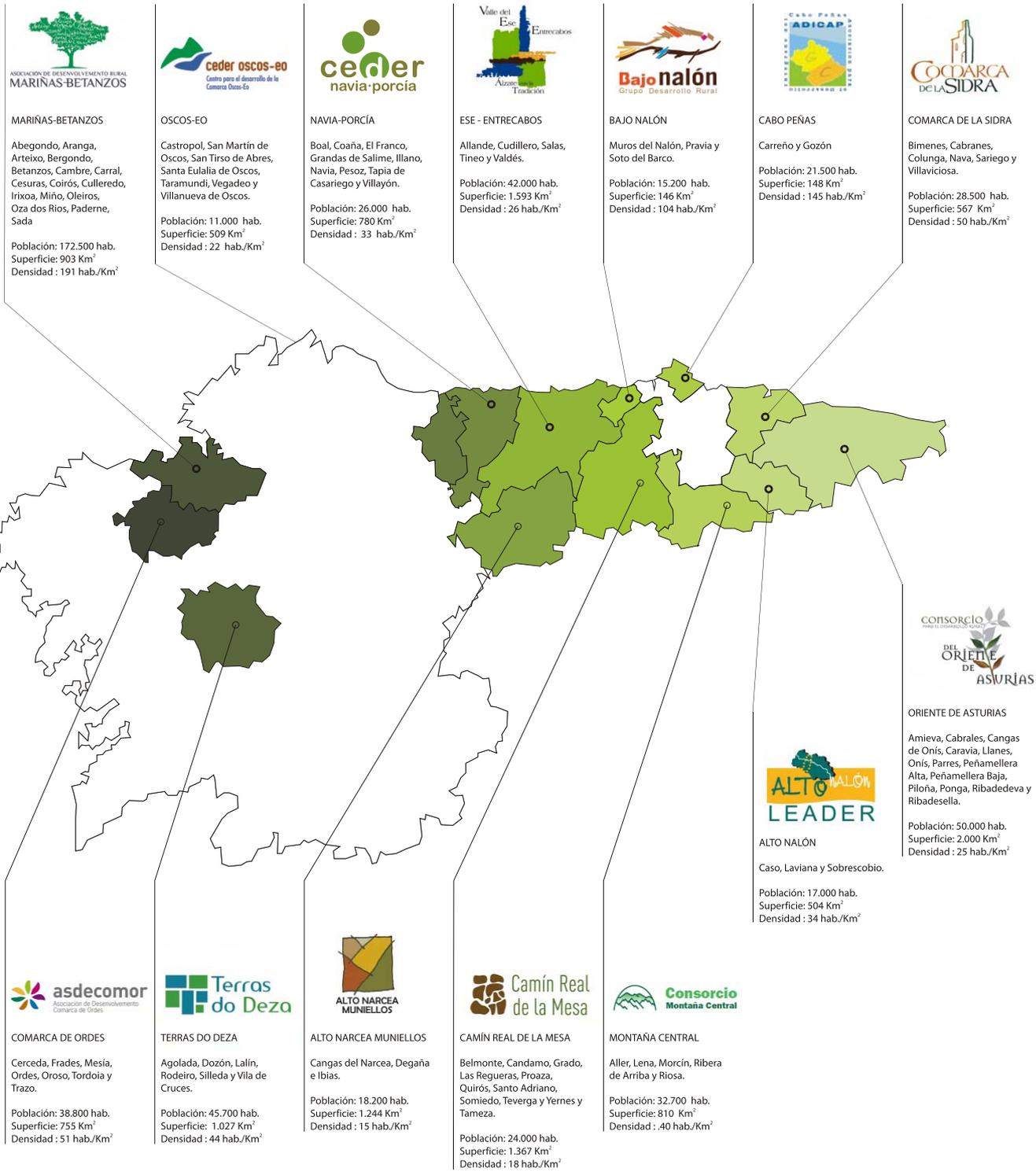
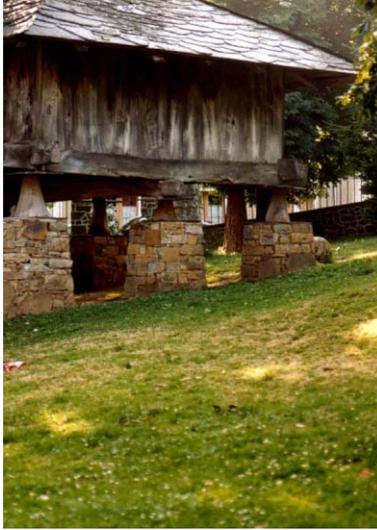
El medio rural español tiene importantes carencias, necesitando actuaciones que mejoren el nivel de renta de sus habitantes e igualen su calidad de vida a la de las áreas urbanas. La mitad de las industrias agroalimentarias españolas están ubicadas en núcleos de población de menos de 10.000 habitantes y tienen un papel clave en el desarrollo y evolución de su economía, siendo el subsector

industrial más importante en el medio rural.

La reducida dimensión de estas industrias (casi el 80% cuentan con menos de 10 trabajadores) dificultan la incorporación de estrategias de innovación, su diversificación, el acceso a nuevos mercados ..., elementos todos ellos claves para generar nuevos empleos en las empresas ya existentes y como punto de partida

para que surjan nuevas iniciativas empresariales.

Todo ello justifica que ASGAIA innovación centre sus esfuerzos en las comarcas rurales, actuando en territorios que, en el caso del Principado de Asturias, suponen el 86% de su territorio.



Quién

Las auténticas protagonistas de esta iniciativa son las empresas y los/as empresarios/as del sector agroalimentario que desarrollan su actividad en las comarcas asturgallegas que forman parte de *ASGAIA Innovación*.

La participación de una industria agroalimentaria en la *Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias* depende únicamente de su interés por mejorar aplicando sistemas y estrategias de innovación que potencien su comercialización, aumenten su eficacia energética o permitan la implantación de nuevas tecnologías.

La intervención de las empresas en el proyecto es independiente de su especialidad, tamaño o volumen de negocio. Podrán incorporarse a esta iniciativa queserías, chacineras, conserveras, bodegas, lagares, obradores...que destinen sus productos al comercio local, regional, nacional o incluso a la exportación y sin que el hecho de que sean grandes o pequeñas industrias limite sus posibilidades de participación. El diseño de planes de innovación "ad hoc" permite trabajar con gran diversidad de empresas, lo que contribuye a un mayor enriquecimiento del proyecto y a fomenta el intercambio de conocimientos.

Si la limitación de recursos del proyecto lo hace necesario, los Grupos de Acción Local establecerán criterios para seleccionar a las empresas de su territorio que se implicarán en el proyecto, garantizando una total transparencia y ecuanimidad y procurando la máxima participación posible.



¿Qué son los Grupos de Acción Local?

Los Grupos de Acción Local (o Grupos de Desarrollo Rural) son organizaciones en las que participan agentes económicos y sociales, tanto públicos como privados, que trabajan conjuntamente en favor de un determinado territorio. Se caracterizan por carecer de ánimo de lucro, estar constituidas por una mayoría de entidades de carácter privado, actuar en zonas que agrupan a varios municipios que

comparten un mismo espacio geográfico, una misma cultura y/o unas características socioeconómicas comunes y gestionar Programas de Desarrollo Rural en su ámbito territorial de actuación.

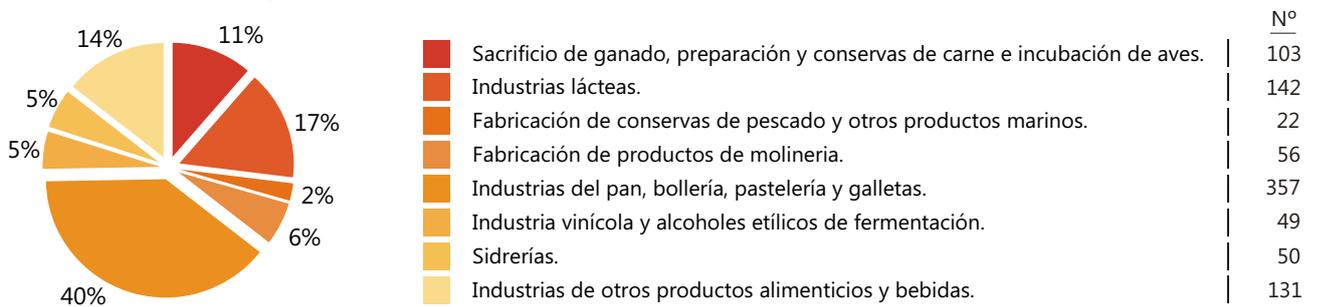
Actualmente estos Grupos gestionan el Eje 4 del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), también conocido como "Eje Leader",

que contempla diferentes líneas de ayudas destinadas a promover el desarrollo económico de las zonas rurales. Pero las organizaciones que funcionan como Grupos de Acción Local no se limitan a la gestión de estos programas. Para conseguir sus fines también llevan a cabo otras iniciativas, entre las que se encuentran los Proyectos de Cooperación Interterritorial.

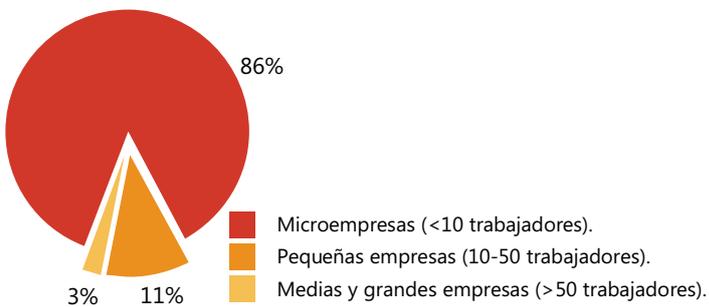


Tipología de las industrias agroalimentarias en las comarcas participantes

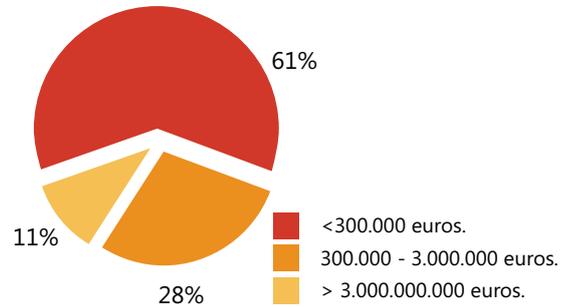
Número de empresas, según rama de actividad.



Distribución de las empresas, según nº de trabajadores.



Distribución de las empresas, según volumen de negocio.



(Fuente: www.camerdata.es)



Cómo

Para alcanzar sus objetivos, ASGAIA Innovación contempla un conjunto de medidas que se distribuyen en dos etapas: una primera fase preparatoria (denominada de "asistencia técnica") y una segunda fase "de ejecución".

En la etapa preparatoria se dará a conocer el proyecto y se analizará cuál es la situación de la industria agroalimentaria en la zona rural astur gallega, mediante contactos directos con las empresas del sector. Una de las actuaciones más relevantes de esta fase es la realización de un diagnóstico individualizado en más de 100 empresas, dirigido a conocer cuáles son sus necesidades en materia de innovación y qué oportunidades se les pueden presentar si implantan planes de mejora.

En la segunda etapa se trabajará con aquellas industrias que -en función de los resultados del diagnóstico individualizado- necesiten de un mayor apoyo o cuyas posibilidades de mejora sean más notables. En cada una de ellas se aplicará un plan de innovación que, dependiendo las necesidades concretas que tenga la empresa, podrá incorporar actuaciones en materia de eficiencia energética, incorporación de TICs, diseño de productos, marketing 2.0., etc.

Esta línea de trabajo se acompañará de otras medidas destinadas a intercambiar experiencias, conocer ejemplos de buenas prácticas en materia de innovación agroalimentaria que se están llevando a cabo en otras regiones y dar a conocer los resultados que se obtengan del



¿Por qué innovar en las industrias agroalimentarias?

La innovación empresarial consiste en la implementación de soluciones nuevas dirigidas a mejorar la competitividad o el rendimiento de una empresa, o el conocimiento y las habilidades de sus trabajadores.

Aunque la creatividad puede estar en la base del proceso de innovación, no es suficiente y por eso el proyecto "Red Astur gallega de Industrias

Agroalimentarias - estrategias para la innovación" pretende precisamente eso: ayudar a las empresas a planificar y definir qué estrategia es la más adecuada para que innovar resulte útil. En algunos casos será necesario implantar nuevos métodos de marketing o nuevas fórmulas de organización. En otros la innovación pasará por aplicar sistemas de ahorro energético o invertir en un nuevo diseño

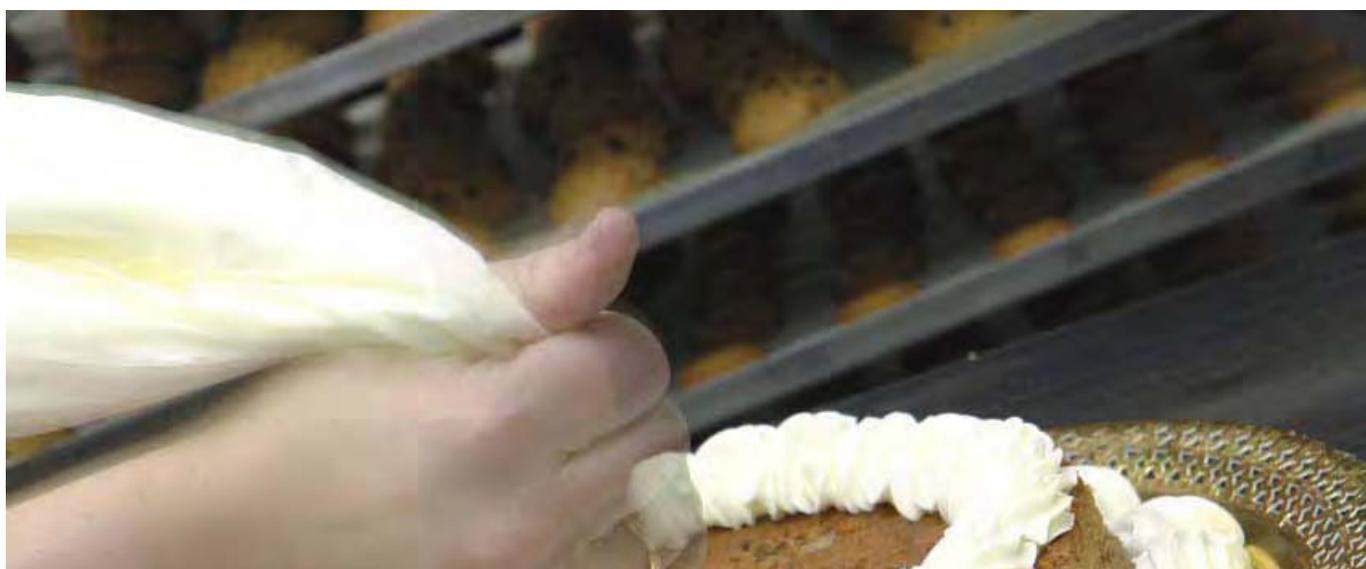
del producto. En todo caso, se trata de que las empresas estén preparadas para atender adecuadamente las necesidades de sus clientes, aprovechen las oportunidades que les ofrece el mercado y puedan responder a las exigencias de un entorno empresarial cambiante sin necesidad de improvisar soluciones.



Actuaciones previstas en la primera fase (2011-2012)

La primera fase se llevará a cabo durante el período 2011 - 2012, incluyendo las siguientes actividades:

- Difusión de los objetivos y actuaciones del proyecto a través de entrevistas y reuniones, la edición de material promocional, el desarrollo de una Web del proyecto y la realización de una jornada de lanzamiento.
- Establecimiento de acuerdos de colaboración con las empresas, entidades y organizaciones potencialmente interesadas en participar al proyecto.
- Organización una mesa sectorial en cada territorio con la participación de las industrias agroalimentarias, con el fin de contextualizar la situación de partida del sector.
- Diseño de una metodología de estudio común para todas las zonas y de herramientas para recoger información a través del diagnóstico individualizado de las empresas.
- Trabajo de campo para el diagnóstico individualizado de las empresas del sector agroalimentario participantes, con las que previamente se habrán firmado acuerdos de colaboración. Recogida de la información necesaria para su posterior análisis.
- Análisis e interpretación de los datos recogidos en el diagnóstico. Detección de las debilidades y amenazas de cada empresa y de las oportunidades y fortalezas que pueden potenciar su crecimiento y mejorar su posicionamiento en el mercado.
- Planificación de una posible estrategia en materia de innovación, a aplicar individualmente en la fase de ejecución.
- Detección de modelos de éxito y buenas prácticas implantadas en el sector agroalimentario de otras regiones y organización de encuentros de conocimiento e intercambio de experiencias entre empresas del sector que se consideren innovadoras y sean transferibles.





Actuaciones previstas en la segunda fase (2012-2013)

La segunda fase sellevará a cabo durante los años 2013 y 2014, implantando en las empresas seleccionadas planes de innovación que podrán incluir alguna de las siguientes actuaciones:

- Implementación de un plan de desarrollo comercial en las empresas que presenten posibilidades de mejora en este área. Apoyo tecnológico para el diseño de nuevas presentaciones comerciales y el establecimiento de nuevas líneas de negocio.
- Diseño y apoyo en la ejecución de una estrategia comercial y de venta, en la realización de misiones comerciales y en la asistencia a ferias especializadas.
- Elaboración y aplicación de políticas de eficiencia energética como factor clave para el desarrollo y crecimiento de las empresas..
- Incorporación de TICs, formación para la optimización y aprovechamiento de las nuevas tecnologías y apuesta por el Marketing 2.0.

Además, en esta fase también:

- Se elaborarán manuales de buenas prácticas que recojan los modelos de éxito, el saber hacer y los procedimientos y técnicas de producción y comercialización que hayan demostrado mayor eficiencia y validez y que puedan servir de ejemplo demostrativo a otras empresas del sector.
- Se realizará una valoración post intervención, con un control de resultados y una evaluación de la situación de las empresas en las que se hayan implantado planes de innovación.



Cuándo

ASGAIA Innovación, como Proyecto de Cooperación Interterritorial, tiene una duración de cuatro años (2011-2014). Sin embargo, del éxito de esta iniciativa dependerá que la *Red Asturgallega de Industrias Agroalimentarias* continúe su andadura más allá del fin del proyecto, ampliándose a otros territorios y realizando actuaciones en otros ámbitos, relacionados o no con la innovación.

A lo largo de estos cuatro años se realizarán las actividades previstas y se mantendrá un continuo contacto con todas las empresas agroalimentarias, trabajando incluso con aquellas que no se impliquen directamente en el proyecto pero que, sin duda, se beneficiarán de las actuaciones a desarrollar por la red.

...y cuánto

Asgaia Innovación cuenta con una financiación de 424.000 euros, procedentes del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, distribuidos en las cuatro anualidades que durará esta iniciativa. Corresponde al Grupo de Acción Local CEDER Navia-Porcía, como coordinador del proyecto, la responsabilidad de aplicar estos fondos de la forma más eficaz posible.



Distribución del presupuesto, según fase y anualidad

	Año			
	2011	2012	2013	2014
Fase asistencia técnica	110.000 €	55.000 €		
Fase ejecución			90.000 €	169.000 €

+ información

www.asgaiinnovación.com

Grupo coordinador:



CENTRO DE DESARROLLO NAVIA-PORCÍA
C/ Antonio Fernández Vallina, 6 - 2º (Edificio Servicios Múltiples). 33710 Navia (Asturias)
Tlf.: 98 547 49 51 - 52 info@naviaporcía.com www.naviaporcía.com

Grupos participantes:



CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA OSCOS-EO
C/ Camilo Barcia Trelles, 10 Bajo. 33770 Vegadeo (Asturias)
Tlf.: 98 547 65 09 ceder@oscós-eo.net www.oscós-eo.net



CENTRO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL ESE-ENTRE CABOS
Avda. de la Constitución, 42 - Bajo. 33891 La Espina (Asturias)
Tlf.: 98 583 73 37 ceder@ese-entrecabos.com www.ese-entrecabos.com



GRUPO DE DESARROLLO RURAL BAJO NALÓN
Polígono de Salcedo s/n. Edificio Centro de Recursos. 33120 Pravia (Asturias)
Tlf.: 98 582 36 67 bajonalon@bajonalon.net www.bajonalon.net



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRADO DEL CABO PEÑAS
C/ El Fuerte s/n. Urbanización Peroño. 33440 Luanco (Asturias)
Tlf.: 98 588 35 32 adicap@adicap.com www.adicap.com



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRADO COMARCA DE LA SIDRA
Avda. de las Callejas, 3 Entresuelo. 33300 Villaviciosa (Asturias)
Tlf.: 98 589 32 23 leader@lacomarcadelasidra.com www.lacomarcadelasidra.com



CONSORCIO PARA EL DESARROLLO RURAL DEL ORIENTE DE ASTURIAS
Carretera General s/n. 33556 Benia de Onis (Asturias)
Tlf.: 98 584 41 28 info@leaderorientes.com www.leaderorientes.com



GRUPO DE DESARROLLO RURAL DEL ALTO NALÓN
Soto de Agues, 286. 33993 Sobrescobio (Asturias)
Tlf.: 98 560 91 73 info@leaderaltonalon.com www.leaderaltonalon.com



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL MONTAÑA CENTRAL DE ASTURIAS
C/ Rodrigo Valdés, 2. 33630 Pola de Lena (Asturias)
Tlf.: 98 549 71 91 leader@mcasturias.org www.mcasturias.org



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA
C/ Eduardo Sierra, 10 - 2º (Palacio Fontela). 33820 Grado (Asturias)
Tlf.: 98 575 47 83 caminrealdelamesa@caminrealdelamesa.es www.caminrealdelamesa.es



GRUPO DE DESARROLLO RURAL ALTO NARCEA MUNIELLOS
C/ Uría, 4 Bajo. 33800 Cangas del Narcea (Asturias)
Tlf.: 98 581 37 56 info@altonarceamuniellos.org www.altonarceamuniellos.org



ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL TERRAS DO DEZA
Rúa E - Polígono Industrial Lalín 2000. 36500 Lalín (Pontevedra)
Tlf.: 98 679 44 63 info@gdrterrasdodeza.com www.gdrterrasdodeza.com



ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO COMARCA DE ORDES
Oficina Comarcal Xunta de Galicia. Rúa Galica s/n. 15680 Ordes (La Coruña)
Tlf.: 98 168 29 35 asdecomor@telefonica.net www.asdecomor.blogspot.com



ASOCIACIÓN DE DESENVOLVEMENTO RURAL MARIÑAS-BETANZOS
C/ San Marcos s/n. (Antigua Cámara Agraria). 15318 Abegondo (La Coruña)
Tlf.: 98 166 95 41 info@marinasbetanzos.org www.marinasbetanzos.org

asgaia

INNOVACIÓN

Red Asturgallega
de Industrias Agroalimentarias:
Estrategias para la Innovación

