

escarodar

Número 14
Verano
2007



Nº 14. Verano de 2007

Fotografía de Portada

Juanjo Arrojo

Edita

READER
(Red Asturiana de Desarrollo Rural)
C/ Uría, nº 58 - 4º, 33003 Oviedo
Teléfono: 985208429
Fax.: 985209501
E-mail: reader@readerasturias.org
Web: www.readerasturias.org

Junta Directiva

Presidente

D. Francisco González Méndez
Presidente del GDR. Valle del Eze-Entrecabos

Vicepresidente 1º

D. José Antonio Barrientos González
Presidente del GDR. Navia Porcia

Vicepresidente 2º

D. José Antonio González Gutiérrez
Presidente del GDR. Oriente de Asturias

Secretario

D. Belarmino Fernández Fervieza
Presidente del GDR. Camín Real de la Mesa

Tesorero

D. Manuel Ángel Riego González
Presidente del GDR. Cabo Peñas

Vocalías

D. Jesús Álvarez Barbao
Presidente del GDR. Montaña Central de Asturias
D. Vicente Álvarez González
Presidente del GDR. Alto Nalón
D. Jaime Menéndez Corrales
Presidente del GDR. Bajo Nalón
D. Juan de la Cruz Antolín
Presidente del GDR. Oscos Eo

Presidente del GDR. Comarca de la Sidra

Presidente del GDR. Alto Narcea Muniellos
D. José Ángel Pérez García
Presidente del GDR. Puente de los Santos
D. José María Rodríguez
Director General del Instituto de Desarrollo Rural
Dña. Elena Díaz Palacios
Representante Grupo Parlamentario Socialista
D. Ramón García Cañal
Representante Grupo Parlamentario Popular
D. Manuel Aurelio Martín González
Representante Grupo Parlamentario Izquierda Unida-Bloque por Asturias
D. Ramón González Zapico
Representante de Cajastur

READER

Área de Coordinación General

Yolanda Díez Torre

Área Administrativa y Financiera

M^a Paz Álvarez Rosal

Área de Asuntos Europeos

Brendan T. Doyle

Área de Comunicación

Luis Miguel Rebutiello

Redacción

Yolanda Díez, Íñigo Álvarez

Fotografías

READER, Juanjo Arrojo, Proyecto SAGITAL, Redes autonómicas de desarrollo Rural de Andalucía, Aragón, Cantabria, HUEBRA (Castilla y León), CEDERCAM (Castilla-La Mancha), Extremadura, Asociación EuroEume (Galicia), MENDINET (País Vasco), Federación Asturiana de Concejos (FACC), Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado, Grupos de Desarrollo Rural Valle Eze-Entrecabos, Montaña Central de Asturias, Navia - Porcia y Alto Nalón.

Diseño / coordinación editorial: **Impact 5**

Imprime: **Gráficas Summa**

Depósito Legal: **AS-3735-2002**

Tirada: **3.000 ejemplares**

Distribución gratuita

La Red Asturiana de Desarrollo Rural no se identifica necesariamente con el contenido de los textos publicados. Escardar permite la reproducción de los artículos siempre que se cite su procedencia.

La alacena

La fuerza del futuro se asienta fundamentalmente en la despensa del pasado, en lo que hemos sido capaces de establecer como base, como pilar en el que sustentar tiempos venideros. Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) asturianos se encuentran en estas fechas en un momento clave de futuro, analizando, estudiando, cualificando, y diseñando las políticas que han de llevarse a cabo en el periodo que abarca desde este mismo instante hasta el lejano, o al menos eso parece ahora, 2013. Del acierto de esas políticas dependerá en buena medida el despuntar de unos territorios rurales que hasta la fecha han demostrado que tienen capacidades suficientes para encarar su porvenir con mayores posibilidades de las que tenían cuando se pusieron en marcha los programas LEADER y PRODER.

La España rural y por tanto la Asturias rural diseña su traje de futuro en el mejor taller posible, quizá no en el más afamado, pero sí en el que mejor conoce el paño, los botones, las tijeras, la aguja y el hilo con que realizarlo; la propia sociedad que ha de vestirlo y pasearlo hasta 2013. En ocasiones el palabro sociedad hace que quien lo lea se pierda en un ente que todo lo abarca, que tiene connotaciones de etéreo, un cajón de sastre donde todo vale, un paraguas donde resguardarnos y donde evitar mojarnos para que nadie nos pida luego responsabilidades. Los GDR asturianos son una amalgama en la que, efectivamente, se encuentra representada la sociedad de ese territorio. Pero esa asociación es una representación que da la cara, que toma sus responsabilidades para con la tierra donde vive y que basa su nuevo trabajo en los resultados de la experiencia del programa anterior. Es la responsabilidad compartida de unos colectivos que confían en las posibilidades de su comarcas. Es una sociedad que pone nombres y apellidos a su apuesta por el futuro.

Escardar se suma en este número a la ventana de otras comunidades autónomas, a otras Redes de Desarrollo Rural, a otras experiencias. En este ejemplar podrá leer a modo de resumen qué se ha realizado en Andalucía, Castilla La Mancha, País Vasco, Galicia, Castilla y León, Extremadura, Cantabria y Aragón. Datos significativos de cada comunidad, experiencias piloto, proyectos de futuro. Escardar se convierte en estas páginas en un referente para poder saber los caminos por los que transita el Desarrollo Rural en nuestro país.

La alacena de la portada, tan bien puesta, con sus tazas ordenadas, con sus copas brillantes, un rincón de líneas rectas con la lamparilla iluminándolo, da la sensación de calidez y de buen gusto, de pertenecer a una casa ubicada en un entorno rural. Una vivienda que invita a vivir en ella, a disfrutar de la serenidad que aporta a la vista. Es, al menos en la foto, un rincón entrañable con tintes de antaño, pero válido para el futuro. Un lugar donde vivir, donde trabajar, donde disfrutar, un territorio capaz de no perder más población, más al contrario con pujanza para crecer, ese es el marco donde se mueven los GDR, el 80% del territorio asturiano. Este armario del desarrollo rural es un escaparate perfecto, pero no sólo en su estética, también en su contenido, en el que la calidad, mejor dicho, la búsqueda de la excelencia no es sólo un objetivo, sino que en muchos casos es una auténtica realidad.



Cohesión y futuro

Escardar viene siendo durante estos últimos años testigo puntual del interés y la preocupación que despierta la realidad rural asturiana ya no sólo entre los propios vecinos de estos territorios o entre las distintas administraciones –lo cual damos por descontado–, sino del interés que también suscita en la opinión pública del Principado, donde este entorno rural que nos ocupa es percibido hoy de forma muy distinta a la de antaño, cuando dominaban los prejuicios del aislamiento y la marginalidad. De hecho, la concepción de lo rural como contraposición a lo urbano comienza a ser ampliamente cuestionada en una Asturias donde las comarcas rurales, lejos de tenerse por lastre para el desarrollo, son valoradas como piezas imprescindibles para una verdadera cohesión territorial de nuestra comunidad.

Los factores que explican esta evolución favorable en la percepción social de lo rural en Asturias no son homogéneos, pero sin duda que en esta nueva significación está jugado un papel relevante el hecho de que un muy alto porcentaje de la población asturiana, pese varias generaciones de inmersión urbana, ha sabido mantener viva una memoria rural de la que es heredera. Y aunque durante décadas el mundo urbano pareció renunciar de manera apresurada a todo lo relacionado con su indisimulable origen, la madurez social ha hecho aflorar un espíritu de responsabilidad y solidaridad con la realidad rural.

Este renovado compromiso de la sociedad asturiana con nuestras comarcas rurales está coincidiendo además en el tiempo con impulsos endógenos que inciden en un enfoque sobre su desarrollo que ya no se siente limitado por añejos corsés, donde lo rural y lo sectorial conformaban una unidad indisociable. En la actualidad, Asturias afronta un enfoque rural de amplio espectro, donde el territorio adquiere relevancia desde una perspectiva multisectorial y donde la diversificación de las actividades y el rendimiento sostenible de nuestros recursos están permitiendo aprovechar las nuevas oportunidades de una sociedad que, partiendo de lo local, ya es universal.

Nada de lo que aquí digo es nuevo, pero nunca está de más recordar cómo avanza nuestro compromiso con este renovado espíritu rural que Asturias viene fraguando desde hace años sobre el yunque de nuestras tierras. Porque más allá de los reveses y sinsabores puntuales que entraña la revitalización de nuestras comarcas, prevalece, porque así lo merece, el orgullo de compartir el empuje de nuestras gentes, cuya tenacidad aún no ha sido ponderada en su justa medida.

Pero junto a estas reflexiones no cabe en modo alguno omitir los graves peligros que siguen acechando a nuestros territorios rurales. El progresivo despoblamiento de nuestros pueblos y los graves desajustes en sus pirámides de edad representan un problema de primer orden ante el que no podemos ni resignarnos ni permanecer pasivos. Problemática ésta ante la que no podemos claudicar sin intentar romper ese círculo vicioso que amenaza con polariza aún más el territorio regional, saturando unas áreas y desertizando otras, con la consecuente digresión de la cohesión regional.

Me gustaría hacer cierto un deseo no exento de realismo: que nuestro futuro empiece ahora; que comience en este momento, en el que cuantos estamos involucrados con el medio rural somos plenamente conscientes y consecuentes con nuestra realidad rural y los riesgos que la acechan; y que este futuro se inicie en este tiempo presente en que, cuajados por la experiencia, los territorios rurales estamos dando sobradas muestras de capacidad, de iniciativa y de acierto.

Alto Nalón: la competitividad desde la calidad y la singularidad

Opinión

Por Vicente Álvarez González
Presidente del Grupo de
Desarrollo Rural Alto Nalón

Si entendemos que una economía es competitiva cuando favorece un crecimiento sostenido y sostenible de la productividad y del bienestar de sus agentes, que duda cabe que hablar de la competitividad del medio rural, lejos de ser una moda pasajera, es una necesidad para la supervivencia de estos territorios. De hecho, ahora nadie duda que los pueblos y sus gentes están, estamos, obligados a ser competitivos en un contexto social y económico donde prima la calidad. Por tanto, más que preguntarnos tan sólo si debemos ser competitivos, lo que realmente importa es que sepamos responder a la pregunta de cómo ser competitivos.

Evidentemente, existen varias vías para la competitividad, pero desde la experiencia que me reporta más de una década como alcalde de un concejo rural y un lustro como presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Alto Nalón, creo que la competitividad de nuestro territorio debe pivotar sobre un desarrollo sostenible de nuestros pueblos regido por los principios de calidad y singularidad. Una singularidad y una calidad que aseguren esa competitividad entendida como atractivo territorial no sólo para la actividad económica, sino también para sus vecinos. Es decir, competitivos en calidad de vida.

Y puesto que la calidad de un territorio se proyecta en buena medida por el nivel de servicios públicos que ofrece, y a través del grado de bienestar social del que disfrutan sus gentes, el desarrollo rural nunca debe dar la espalda a este criterio. Al menos, así lo venimos entendiendo estos años en el Alto Nalón. Y desde esta perspectiva hemos afrontado las actividades que ha desplegado nuestro Grupo de Desarrollo Rural.

Junto a este escenario, sucede además que vivimos tiempos en los que la realidad rural está ganando reconocimiento; hecho que no puede ser si no saludado como una oportunidad a nuestro favor que no podemos desaprovechar. Este reconocimiento de lo rural al que aludo responde a la creciente importancia que la sociedad comienza a conceder al hecho de vivir (o de disfrutar por unos días) en un entorno natural, real, auténtico y limpio, donde sea posible crear espacios de competitividad desde un espacio económico local, próximo, cercano.

En este proceso apasionante y complejo que es la búsqueda de la competitividad para nuestra comarca del Alto Nalón, el Programa PRODER II ha supuesto una eficaz herramienta de trabajo que nos ha permitido atraer in-

versores, impulsar nuevas empresas, fijar población como respuesta al envejecimiento del territorio (sin duda, el mayor reto al que se enfrenta el medio rural) y recuperar un patrimonio muchas veces olvidado, pero que es la esencia de nuestra existencia como realidad cultural con proyección histórica.

En este proceso de relanzamiento territorial del Alto Nalón, tres elementos han sido esenciales. En primer lugar, la ayuda económica aportada por el Programa de Desarrollo. En segundo, la capacidad de gestión y de trabajo de nuestro Grupo de Desarrollo Rural, puesto que al abordar un proceso de desarrollo, y antes de establecer propuestas, es preciso conocer y entender el entorno: analizar el territorio en el que nos movemos; poner en común a los implicados ofreciendo protagonismo a los habitantes del territorio, animándoles a tomar conciencia de que no son meros receptores de las iniciativas, servicios, ayudas o incentivos, sino que también participan desde la responsabilidad en la gestión.

En tercer lugar, y no por ello menos importante, el dinamismo intrínseco de la comarca, que se ha reflejado en el esfuerzo inversor realizado en estos últimos cinco años por el empresariado del Alto Nalón. Y en este ámbito cabe reseñar, por un lado, el despegue del sector turístico local. Somos conscientes que el turismo es uno de los pilares de la economía de la comarca, pues influye de manera directa en otros sectores económicos. De ahí su fuerte impulso, con un apoyo que está permitiendo a nuestros concejos posicionarse en el mercado como nuevo destino.

Además, también es destacable el hecho de que en un territorio como el nuestro, donde la tasa de actividad de las mujeres es notoriamente baja y el empresariado femenino ha sido por tradición escaso, prácticamente la mitad de todas las iniciativas empresariales apoyadas por el programa son abanderadas por emprendedoras.

Ahora bien, sabido es que más difícil que llegar resulta siempre mantenerse. Por eso, ser competitivos no sólo significa posicionarse, sino sostener en el tiempo esa competitividad. Para ello, no cabe duda que resulta oportuno y necesario reflexionar sobre las políticas más apropiadas para los nuevos tiempos que afrontamos, analizando qué hemos hecho, dónde estamos, qué vamos a hacer y adonde queremos llegar. En definitiva, qué modelo de desarrollo deseamos para nuestros pueblos.



Entrevista

Francisco
González Méndez

Presidente
de la Red Asturiana
de Desarrollo Rural

“ La ley nos garantizará una mejor calidad de vida en el medio rural ”

¿Qué balance hace la Red Asturiana de Desarrollo Rural de los resultados de los programas LEADER PLUS y PRODER II en la región?

Altamente positivo. Las cifras hablan por sí solas. Aunque si bien es cierto que los programas LEADER y PRODER se han revelado como herramientas sumamente útiles para revitalizar el medio rural, gran parte de este mérito habría que reconocérselo a los Grupos de Acción Local, o Grupos de Desarrollo Rural, auténticos protagonistas de la importante transformación que está experimentando el medio rural en los últimos tiempos. Estos grupos, integrados por los ayuntamientos y las asociaciones con representatividad en el territorio, han logrado una democratización de la sociedad rural, a la que también es digno reconocerle su esfuerzo solidario ante los retos —difíciles en muchos casos— que nos hemos ido marcando a lo largo de estos años.

¿Cuál ha sido el papel de la Red?

Sin ningún afán triunfalista, debo decir que la Red ha jugado un papel importante porque partíamos de cero cuando nos constituimos como tal y hoy nos hemos consolidado como uno de los mejores foros para coordinar políticas y aunar sensibilidades, somos el interlocutor válido de los intereses y las necesidades del medio rural ante las distintas Administraciones Públicas con las que, por otra parte, estamos consiguiendo una coo-

“Los grupos de acción local han tenido mucho que ver en la importante transformación que está experimentando el medio rural en los últimos tiempos”



peración cada vez más estrecha. Véase si no como ejemplo, nuestra colaboración con la consejería de Medio Rural y Pesca, con la que hemos trabajado en distintos proyectos e iniciativas a lo largo de estos años. En este sentido quiero aprovechar este espacio para expresar mi gratitud al antiguo equipo de la Consejería, Servanda García y Eduardo Lastra Pérez, con los que siempre mantuvimos una relación fluida, comprometida y diligente. Su apoyo para nosotros fue importante y clave. Y por supuesto ofrecer esa misma colaboración a la nueva consejera, Belén Fernández, y a la viceconsejera, Tomasa Arce, así como también al nuevo director general de Desarrollo Rural, José María Rodríguez. No dudo que la relación con la Red será la misma dado que a ninguno de ellos le son ajenas las políticas de desarrollo rural. Todos tienen amplia experiencia en el área.

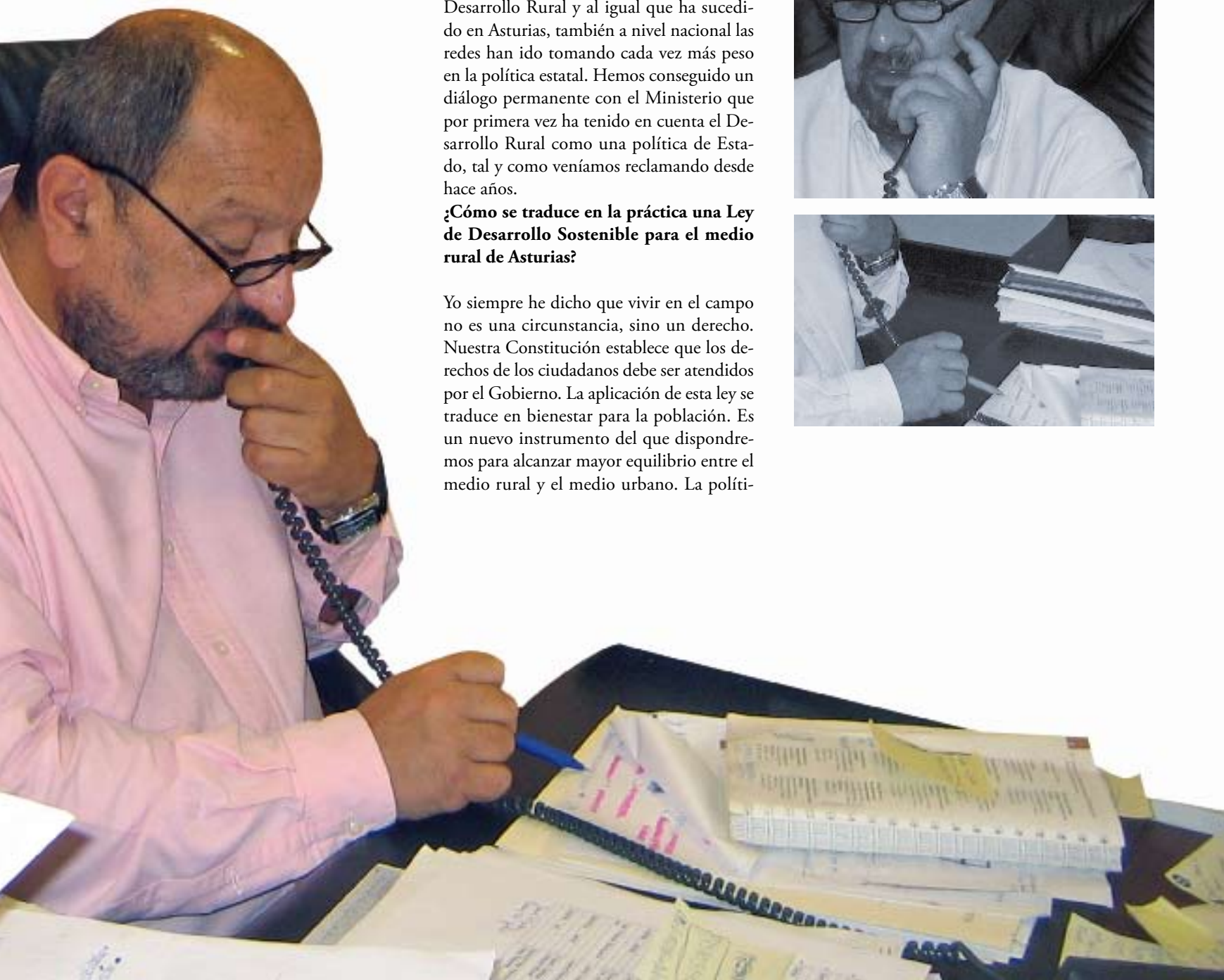
“La gran oportunidad del medio rural asturiano es su capital humano, especialmente las mujeres y los jóvenes”

Alguna singularidad de la asturiana en relación al resto de las redes autonómicas.

En principio debería decir que no porque a todas nos unen los mismos objetivos y compartimos las mismas afinidades y también las mismas dificultades. Todas estamos integradas dentro de la Red Española de Desarrollo Rural y al igual que ha sucedido en Asturias, también a nivel nacional las redes han ido tomando cada vez más peso en la política estatal. Hemos conseguido un diálogo permanente con el Ministerio que por primera vez ha tenido en cuenta el Desarrollo Rural como una política de Estado, tal y como veníamos reclamando desde hace años.

¿Cómo se traduce en la práctica una Ley de Desarrollo Sostenible para el medio rural de Asturias?

Yo siempre he dicho que vivir en el campo no es una circunstancia, sino un derecho. Nuestra Constitución establece que los derechos de los ciudadanos debe ser atendidos por el Gobierno. La aplicación de esta ley se traduce en bienestar para la población. Es un nuevo instrumento del que dispondremos para alcanzar mayor equilibrio entre el medio rural y el medio urbano. La políti-



Entrevista

ca rural debe ser una política estatal pues hasta ahora dependía subsidiariamente de los Estados miembros de la Unión Europea. Y aunque no sea la solución a toda la problemática que padece nuestro medio rural, sí podemos decir que sienta las bases para garantizar una mejor calidad de vida y un mayor bienestar social para toda la población que quiere vivir en el medio rural.

“La nueva ley no va a resolver todos los problemas del medio rural, pero por primera vez tenemos una política de Estado rural en la que se implican doce ministerios”

¿Esta nueva ley garantizará un mayor equilibrio territorial en nuestra región?

Asturias es una comunidad muy heterogénea. Tenemos una orografía muy accidentada que condiciona nuestro desarrollo, con una distribución desigual de la población que se concentra mayoritariamente en el centro de la región. Partiendo de estas bases debemos caminar hacia la igualdad de oportunidades en todo el territorio porque disponemos de suficientes recursos para conseguirlos. De ahí la necesidad de analizar las debilidades de cada una de nuestras comarcas, especialmente en los colectivos más desfavorecidos de las mismas, como son los jóvenes y las

Francisco González Méndez
Presidente de la Red Asturiana
de Desarrollo Rural



mujeres que, por otra parte, se presentan como la gran oportunidad de Asturias. El principal problema del medio y de la sociedad rural continúa siendo el abandono y la despoblación. Esta situación lleva apareja una serie de riesgos que es necesario corregir a fin de ir restando las diferencias y los fuertes contrastes espaciales entre el campo y la ciudad.

¿Estamos hablando de multifuncionalidad en el medio rural?

Exactamente, pues el paradigma del desarrollo rural sitúa como objetivo fundamental el mantenimiento de la población en el territorio a partir del impulso también de actividades no agrarias que implican una nueva funcionalidad centrada en alternativas al empleo agrario. Pero en ningún caso debemos abandonar el sector primario porque como defensor del medio rural entiendo que tanto la agricultura, como la ganadería, siguen siendo pilares importantes de la economía rural. Se trata de complementarnos. Digamos que todos somos necesarios para garantizar la supervivencia de un medio, fijando nuevas bases que nos va a proporcionar la nueva ley, atendiendo de forma regular y asegurada a la población que vive en el 90% del territorio.

¿Cómo se afronta el nuevo periodo comunitario?

Con ilusión y esperanza por motivos diversos. En primer lugar, porque aunque la nueva ley no va a resolver todos los problemas del medio rural, sí es cierto que por primera vez tenemos una política de Estado rural en la que se implican doce ministerios. Hasta ahora hemos estado viviendo un periodo experimental y ha funcionado. Como ya he dicho los programas LEADER y PRODER fueron instrumentos en acciones muy concretas y dirigidos básicamente a los nuevos emprendedores que desean asentarse en el territorio, pero era el momento de disponer de políticas rurales propias y no limitarnos únicamente a la traslación de las políticas y ayudas rurales europeas.

En segundo lugar porque, a pesar de las dificultades que hemos tenido y seguimos padeciendo, estamos consiguiendo un medio rural más diversificado, con un nivel alto de cooperación entre administraciones y ciudadanos. Ése fue sin duda el gran éxito de la iniciativa LEADER: la implicación y la responsabilidad de la sociedad en el desarrollo de su territorio. Y, por otro lado, la incorporación del desar-

rollo rural a las agendas y prioridades de los políticos.

¿El nuevo Programa de Desarrollo Rural del Principado cumple las aspiraciones del mundo rural asturiano?

Pese a las malas previsiones que se sostuvieron estos dos últimos años sobre la pérdida de financiación europea para países como España, hemos comprobado que el Principado mantiene su apuesta por el medio rural de esta región. No debemos olvidar que fuimos si no la primera, una de las primeras regiones europeas que fue consciente de las deficiencias que tenían estos espacios, y también una de las primeras que apostó decididamente por este nuevo enfoque plurisectorial y multidisciplinar de desarrollo rural que se ha ido adaptando a contextos rurales muy diferentes entre sí. Por tanto, y aunque todo es mejorable, nosotros —la Red Asturiana de Desarrollo Rural— está satisfecha con este documento, en el que por otra parte se han tenido en cuenta las consideraciones aportadas por todos los Grupos de Desarrollo Rural.

¿Qué le parece que ahora las organizaciones agrarias se incorporen a los grupos de acción local?

Habría que empezar diciendo que no comparto ese discurso sobre agrarismo-ruralismo. Me parece que es tan arriesgado eliminar a unos como a otros. Por tanto, me parece una idea acertada porque en ningún caso hay conflictos de intereses, y esta experiencia nos servirá a todos para superar rivalidades absurdas.

¿Los grupos de acción local tendrán más contenido en este nuevo periodo?

Como he dicho antes si los programas LEADER y PRODER se han revelado como herramientas de trabajo muy útiles para dinamizar el medio rural, los Grupos de Acción Local —y por extensión las redes— son ahora interlocutores tan válidos como son otras organizaciones vinculadas al territorio. Es propio reconocerles su capacidad para gestionar estas políticas en territorios muy complicados. Los hechos nos han demostrado que debemos mantener nuestra confianza en este nuevo modo de hacer política.

¿Cuál es el reto más difícil que se nos plantea ahora?

Preservar el patrimonio de nuestras áreas rurales, pero en un escenario con vida.

“El principal problema continúa siendo el abandono y la despoblación. Esta situación lleva apareja una serie de riesgos que es necesario corregir para eliminar los fuertes contrastes espaciales entre el campo y la ciudad”

“No comparto el debate rural-agrario. Todos somos necesarios para garantizar la supervivencia de estos espacios”

Plan estratégico Nacional y Marco Nacional: La nueva Programación de Desarrollo Rural

Por **Francisco Martínez Arroyo**
Subdirector General de Estrategias de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El nuevo Reglamento (CE) 1698/2005 es la herramienta principal en materia de desarrollo rural en toda la Unión Europea para el período 2007-2013. En el Reglamento se establecen las líneas prioritarias a tener en cuenta en los Programas de Desarrollo Rural. Estas prioridades o Ejes son:

- El aumento de la competitividad de los sectores agrarios y forestal.
- La mejora del medio ambiente y del entorno rural.
- La calidad de vida y la diversificación de la economía rural.

A estos tres grandes bloques se une un tercer Eje metodológico, que sirve para gestionar medidas de las tres prioridades anteriores, (que se pueden considerar como temáticas, debido a que son donde se insertan las diferentes medidas de desarrollo rural). Este Eje metodológico es el enfoque LEADER, que cede el poder de decisión sobre las políticas y proyectos a implementar a los propios habitantes del medio rural a través de los Grupos de Acción Local (GAL).

Por primera vez una iniciativa comunitaria se incorpora como un modelo de gestión a un Reglamento Comunitario sectorial.

Como elemento base para el período en España se ha elaborado un Plan Estratégico Nacional de Desarrollo Rural, que traslada al ámbito español las prioridades en materia de Desarrollo Rural de la Unión Europea en este período. La estrategia, basada en un diagnóstico de la situación del medio rural y de los sectores agrario y agroalimentario está enfocada a hacer frente a las siguiente situación:

- Despoblamiento y alto grado de envejecimiento en numerosas comarcas rurales.
- Importancia del valor añadido de los productos agrarios e importancia del regadío y de las mejoras en la explotación.
- Atomización e insuficiente desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario.
- Alto riesgo de sequía, erosión e incendios.

Esta estrategia se traduce posteriormente en la elaboración de un Marco Nacional de Desarrollo Rural y 18 Programas, uno por cada Comunidad Autónoma y otro denominado Red Rural Nacional.

El Marco Nacional constituye un elemento fundamental de la programación en España e incorpora un conjunto de medidas horizontales y elementos comunes de obligada aplicación en todo el territorio, que constituyen las prioridades del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en materia de desarrollo rural para el período 2007-2013.

Las medidas horizontales incluidas en el Marco Nacional son las siguientes:

- Gestión de Recursos Hídricos y otras Infraestructuras Rurales.
- Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.
- Implantación y utilización de Servicios de Asesoramiento.
- Instalación de Jóvenes Agricultores.
- Prevención de incendios forestales.





- Conservación y Desarrollo de Red Natura 2000 en el medio forestal.

Además de estas medidas horizontales, el Marco Nacional introduce una serie de elementos comunes en la ayuda a la producción ecológica, ayudas Natura 2000 en el ámbito agrario, ayudas destinadas a compensar las dificultades naturales en zonas de montaña y otras zonas con dificultades, así como criterios comunes para los Grupos de Acción Local y para la selección de dichos Grupos.

En estos momentos el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, una vez presentado formalmente el Marco Nacional, está presentando ante la Comisión Europea los Programas de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas. Existirá un único Programa por Comunidad Autónoma que englobe todas las medidas del Reglamento (CE)1698/2005 que considere oportuno, además de las horizontales, poner en marcha cada Comunidad Autónoma.

Finalmente, la Red Rural Nacional además de servir de comité consultivo en materia de desarrollo rural para toda España, servirá para financiar proyectos de cooperación interterritoriales y transnacionales entre Grupos de Acción Local, y proyectos Piloto que contengan elementos innovadores en la política de desarrollo rural.

Para el conjunto de Programas está previsto un gasto publico aproximadamente de 15.800 millones de euros para todo el período (1.700 millones de euros más que en el período 2000-2006), con una contribución de la UE de 7.214 millones de euros y de 3.200 millones de euros de la Administración General del Estado.

Estos fondos contribuirán a mejorar la calidad de vida de nuestras zonas rurales, a hacer más competitivos los sectores agrario y alimentario y a diversificar la actividad económica del conjunto del medio rural.





La pesca echa sus redes al turismo

Por César García Aranda
Gerente del proyecto

Situación de partida

A lo largo de las últimas décadas el sector pesquero español se ha visto inmerso en una profunda crisis motivada por diversas causas, como por ejemplo las restricciones de capturas derivadas de la Política Pesquera Común, la dificultad de acceso a caladeros de países terceros o la disminución de los recursos pesqueros por la sobreexplotación y el empleo de artes agresivas con el medio. Como consecuencia, las actividades pesqueras profesionales han sufrido una progresiva pérdida de rentabilidad, de suerte que muchos pescadores y armadores se han visto obligados a abandonar su profesión mientras que otros deben permanecer inactivos durante buena parte del año, lo que implica un creciente deterioro económico y social de regiones que tradicionalmente han vivido de la pesca y de su industria. Por todo ello en los últimos años se vienen considerando diferentes iniciativas con el objeto de conciliar los intereses del sector pesquero, centrados en el mantenimiento de su modo de vida, con las circunstancias que actualmente condicionan la actividad pesquera.

El Proyecto SAGITAL

El Proyecto Sagital, enmarcado en el programa EQUAL del Fondo Social Europeo e impulsado por la Universidad Politécnica de Madrid, es una iniciativa que busca la implantación y el desarrollo de actividades turístico pesqueras como complemento de la actividad pesquera profesional, ofreciendo así, una alternativa de diversificación económica que sirva de complemento a la pesca artesanal y de bajura.



Para potenciar en todo lo posible la viabilidad de esta iniciativa, así como para obtener el máximo rendimiento de sus resultados, el Proyecto Sagital se viene desarrollando como *experiencia piloto* en tres zonas geográficas claramente diferenciadas (Asturias, Cádiz y Canarias) de tal forma que sus resultados sean extensibles a otras regiones de características similares.

Además, se ha querido contar desde el principio con la implicación directa de todas las organizaciones e instituciones vinculadas a la consecución de los objetivos del Proyecto, partiendo de los intereses y expectativas de los profesionales de la pesca (organizaciones de pescadores y sindicatos), se ha buscado también el apoyo y la participación de las administraciones locales, autonómicas y nacionales, así como de otras organizaciones, como las asociaciones de mujeres de pescadores o las vinculadas al turismo sostenible.

El turismo pesquero

Pero ¿qué es exactamente el turismo pesquero, y qué tipo de actividades se pretenden fomentar desde el Proyecto Sagital?. Actividades turístico pesqueras son todas aquellas que, mediante la promoción y difusión de la cultura pesquera tradicional, permiten compatibilizar el mundo de la pesca profesional con la demanda turística que, especialmente en algunas épocas del año, se da en nuestras costas. Actividades turístico pesqueras son, por mencionar algunos ejemplos, la organización de visitas guiadas por la costa, a las lonjas de pescado, a los talleres de fabricación y reparación de las artes de pesca, a faros o astilleros locales; la gestión de Tiendas

del Mar, en las cuales pueda adquirirse todo tipo de artículos náuticos y marineros, o la adaptación de un Museo del Mar en el que se dé cuenta de la historia y las tradiciones locales; sin olvidar la gastronomía vinculada a productos del mar y recetas tradicionales o el alojamiento en casas de pescadores.

Dentro de todas estas posibilidades se han denominado actividades de Pesca-turismo, distinguiéndolas del resto por su naturaleza especialmente sensible, aquellas “actividades realizadas por los profesionales de la pesca que, teniendo por finalidad la difusión y promoción de los modos de vida, las costumbres y la cultura de las personas dedicadas a la pesca marítima, posibilitan que terceros ajenos a las tripulaciones puedan, mediante contraprestación económica, embarcar en los buques de pesca” con el fin de observar y conocer las faenas de pesca, los instrumentos de navegación, las rutas del litoral o el medio marino. Sin embargo esta opción, que quizá constituya la más llamativa y novedosa de las distintas posibilidades que ofrece el turismo pesquero, no se encuentra actualmente regulada ni amparada por la ley. Por ello uno de los objetivos específicos del Proyecto Sagital se está centrando en promover un cambio en la legislación para que se permita su desarrollo.

El trabajo en Asturias

Asturias por las características de su flota pesquera, así como por su diversidad de recursos turísticos, vinculados en muchos casos con el mar, la pesca y la cultura que lo rodea, sirve de referente y modelo en el ámbito de la costa cantábrica. Además en esta región se está trabajando desde un enfoque transversal centrado en aprovechar la sólida experiencia del turismo rural en los ámbitos agrícola, forestal y ganadero, con el fin de transferir sus buenas prácticas y experiencias exitosas al modelo del turismo pesquero, evitando caer en errores pasados y contribuyendo a la generación de ingresos que reviertan realmente en las poblaciones litorales locales.

Para abordar estos objetivos en la región participan como socios del Proyecto: la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores y Ganaderos de Asturias, la Federación de Cofradías de Pescadores del Principado de Asturias, el Ayuntamiento de Gozón y la Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado de Asturias (ahora Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural).

El proceso que desde el año 2005 se viene realizando ha consistido, en líneas generales, en un primer análisis de los recursos turísticos locales, centrados en el municipio de Gozón como área piloto dentro de la costa asturiana, combinado con el análisis de los recursos pesqueros del territorio. Para de esta forma definir la potencial oferta de actividades turístico pesqueras que mejor se podrían adaptar a las necesidades de las poblaciones pesqueras locales y que estén en consonancia con las características y recursos del territorio.

Partiendo de los resultados de dicho análisis, y en paralelo con el trabajo dirigido a promover un cambio en el marco legislativo, las acciones se han centrado en dos objetivos: por un lado, sensibilizar y formar a los pescadores, así como al resto de agentes involucrados en el proceso y con capacidad de promover el desarrollo de las nue-

vas iniciativas, y por otro lado, diseñar estrategias para la adecuada puesta en marcha de las actividades turístico pesqueras, así como para su comercialización y difusión, destacando especialmente el desarrollo de un Sistema de Información Geográfica (SIG) vinculado con la Plataforma SAGITAL, que favorecerá la apertura a las nuevas tecnologías de las organizaciones de pescadores.

Expectativas y líneas futuras

El turismo pesquero se presenta como una oportunidad inmejorable de que el sector de la pesca profesional se abra a nuevas actividades que además de poder aportar nuevas fuentes ingresos, servirán para un mayor conocimiento y valoración del trabajo en la mar, permitiendo que la población en general conozca mejor el producto de la pesca, su alto valor y calidad, el esfuerzo que hay detrás de cada captura, la gran riqueza de nuestras costas y sus recursos, y de ahí la necesidad de proteger un medio natural y una forma de vida que ha perdurado durante siglos.

La realidad es que aún hace falta mucho trabajo y apoyo desde todos los frentes. Entre ellos podríamos destacar el nuevo Fondo Europeo de la Pesca (FEP) para el periodo 2007-2013, que se presenta como una línea de financiación clave, puesto que entre sus prioridades destaca el desarrollo sostenible de las zonas pesqueras, ámbito en el que el turismo pesquero puede convertirse en una actividad dinamizadora fundamental.

El FEP además estará vinculado directamente con los Grupos de Acción Local, que se convertirán en los canalizadores de este nuevo mecanismo de apoyo al sector pesquero, de ahí la importancia de trabajar coordinadamente con el sector y los pescadores, aprovechando la experiencia de unos y de otros, y evitando que la pesca siga quedando como una actividad al margen del desarrollo socioeconómico local.





*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España*

Andalucía

Las mujeres lideran el progreso del campo andaluz

En estos últimos siete años, el desarrollo rural ha vivido su consolidación definitiva en Andalucía. El marco de programación del desarrollo rural actual se acerca a su fin, por lo que es un buen momento para hacer balance de lo que han aportado a Andalucía los programas de desarrollo rural y también del inicio del nuevo periodo 2007 – 2013 en el que prácticamente ya estamos inmersos.

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) es el punto de encuentro, reflexión y cooperación desde el que los 50

Grupos de Desarrollo Rural (GDR) andaluces impulsan proyectos e iniciativas dirigidas a dinamizar el medio rural andaluz. De esta forma, ARA se ha convertido en el mejor vehículo capaz de coordinar el intercambio de información y experiencias entre los GDR.

La participación, cooperación y conocimiento de todos los agentes implicados en el mundo rural siguiendo el enfoque LEADER -donde la población es la protagonista de su propio desarrollo- se ha convertido en la razón de ser de esta asociación y ha sido la característica principal de este periodo en el que el trabajo de los grupos ha generado credibilidad y confianza entre todos los sectores.

La difusión de las nuevas tecnologías de la información y del conocimiento, la creciente sensibilización hacia un desarrollo sostenible mediante la preservación de los recursos naturales, medioambientales y patrimoniales de los territorios para su posterior puesta en valor, junto a la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres desde la transversalidad, han encabezado la actividad de la red y de los GDR en este último período caracterizado por la consolidación definitiva de este modelo de desarrollo rural.

Andalucía se ha diferenciado del resto de Comunidades Autónomas por crear un modelo singular y eficiente de desarrollo rural y hoy nuestra región está preparada para capitalizar el nuevo período de programación 2007-2013.

El marco 2000-2006 se ha caracterizado, en primer lugar, porque las entidades privadas han adquirido más peso y mayores cuotas de representatividad en los GDR. En la actualidad, representan el 61% del total de los órganos de decisión que componen los Grupos, mientras que las públicas constituyen el 39%.

Otra novedad es que los dos programas de desarrollo rural que se ejecutan en Andalucía (LEADER PLUS y PRODER II) han sido complementarios. Esta decisión ha dotado a los Grupos de una amplia capacidad financiera y de mayores márgenes de intervención, que se verán aún más ampliados en el actual periodo 2007-2013.

Ambos programas han mejorado las condiciones de vida de la población, han fortalecido el tejido empresarial de las

zonas rurales, han creado empleo y riqueza en los territorios y han contribuido a reducir las desigualdades entre hombres y mujeres.

De forma resumida, los GDR han llevado a cabo actuaciones para la diversificación de la actividad agrícola, forestal y pesquera. Igualmente los programas de desarrollo rural están contribuyendo decididamente al fortalecimiento de la industria agroalimentaria que se localiza en las zonas rurales. En concreto, con PRODER II y LEADER PLUS se han apoyado proyectos de creación o mejora de industrias agroalimentarias.

Con diferencia, el turismo rural es el sector en el que se ha generado mayor inversión privada, siendo ésta casi tres veces mayor que la aportación pública. El balance de creación de empleo ha sido sumamente positivo y sobre todo para las mujeres que han ocupado 1.145 de los 2.115, casi un 10% más que los hombres. Destacan también los proyectos relacionados con la artesanía y la recuperación de oficios. Se ha tratado de iniciativas de mediana inversión y sus principales promotores han sido los ayuntamientos, en segundo lugar las mujeres o pymes constituidas en su mayor parte por mujeres, y en tercer lugar, las asociaciones.

Vinculado al turismo están las intervenciones para la rehabilitación del patrimonio histórico y artístico de los pueblos andaluces, promovidas en mayor medida por los ayuntamientos.

Los servicios y los equipamientos a la población rural, así como las pequeñas infraestructuras contribuyen a la mejora de la calidad de vida y por ello son apoyados por los programas de desarrollo rural. Los GDR han concedido subvenciones para actuaciones relacionadas con la creación, adecuación y mejora de accesos, comunicación viaria, espacios públicos, embellecimiento de municipios, edificios emblemáticos, así como la creación de pymes de servicios a domicilio y a distintos grupos de población como por ejemplo las personas mayores.

Esta actividad es una de las que mejores resultados de empleo ha arrojado durante este periodo. Así, se confirma la importancia de la apuesta de los programas de desarrollo rural por la mejora de los servicios a la población y a la economía de las zonas rurales.

La formación es otro de los ámbitos en los que los programas de desarrollo han complementado la oferta de las distintas políticas activas de empleo. Se han buscado fórmulas que permitan el acceso en las mismas condiciones a todas las personas, y los Grupos, pensando en los sectores de población más desfavorecidos o con mayores dificultades de acceso a la formación, han ideado distintas fórmulas como la teleformación o los servicios itinerantes de formación.

Todos los Grupos de Desarrollo Rural han llevado a cabo actuaciones de promoción o divulgación para dar a conocer las comarcas y conformar así una identidad diferenciada sobre la que sustentar la estrategia de desarrollo del territorio. Para ello han recibido de los programas de desarrollo rural más de 16 millones de euros.

En definitiva, en el marco 2000-2006 se crearon más de 14.000 empleos, de los cuales el 46% corresponde a mujeres y aproximadamente el 40% a jóvenes menores de 30 años.

Cooperación

La cooperación es otra de las características distintivas del modelo andaluz de desarrollo rural. Y es que los Grupos andaluces cooperan entre sí y con otros GDR españoles, europeos y de terceros países a través de las Acciones Conjuntas de Cooperación y los Grupos de cooperación.

La participación de los actores del territorio así como de la población en la definición de su estrategia de desarrollo es la base del enfoque LEADER. También el personal de los GDR y los miembros de las entidades integrantes han salido a la calle, a los pueblos y han organizado mesas sectoriales, jornadas, espacios de encuentros, foros de diversa índole, etc. para recoger los puntos de vistas de las personas. Todas estas actuaciones han generado en la población local la consciencia de su protagonismo en el desarrollo futuro de sus territorios.

En este período ARA y los Grupos de Desarrollo han prestado especial atención a las mujeres y jóvenes con el objetivo de favorecer su incorporación en la vida económica y social del medio rural para alcanzar un desarrollo participativo, equitativo y sostenible. Con este fin se ha impulsado el asociacionismo y protagonismo de ambos colectivos en las zonas rurales andaluzas y, en definitiva, el emponderamiento de la mujer rural.

Nueva Estrategia Rural de Andalucía

Con respecto al nuevo período de programación 2007-2013, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, en colaboración con ARA y los GDR, ha impulsado el proyecto NERA: *Nueva Estrategia Rural para Andalucía*, en el que la población de las zonas rurales y sus agentes sociales y económicos están siendo convocados a multitud de foros de debate en los que se discutirá sobre la situación actual y deseable para el futuro en los pueblos rurales andaluces.

De este amplio proceso participativo que está desarrollando a lo largo de este año surgirá una estrategia de desarrollo para cada una de las 50 comarcas andaluzas. A la vez, se elaborará una estrategia para cada provincia, pues los grupos garantes de este proceso trabajarán conjuntamente para la definición del devenir del territorio rural en la provincia y todo esto convergerá en una estrategia de desarrollo para el conjunto del territorio rural de Andalucía.

Datos de Ara

- 50 grupos de Desarrollo Rural
- Territorio de cobertura: 78.838 km² (90 % territorio de Andalucía)
- Población beneficiaria de entidades asociadas: 3.360.017 habitantes (50% de la población andaluza)

Esta información ha sido elaborada por el Equipo Técnico de la Asociación Rural de Andalucía (ARA)

•	PROGRAMAS DE DESARROLLO	
•	RURAL DE ANDALUCÍA	
•		DATOS DE EJECUCIÓN
•	GASTO PÚBLICO PROGRAMADO (EUROS)	350.214.277
•	PROYECTOS SUBVENCIONADOS (NÚMERO CONTRATOS)	7.446
•	SUBVENCIÓN PÚBLICA CONCEDIDA (EUROS)	322.035.483
•	INVERSIÓN PRIVADA CONTRATADA (EUROS)	503.363.460
•	INVERSIÓN TOTAL CONTRATADA (EUROS)	825.398.943
•	EUROS PRIVADOS GENERADOS POR CADA EURO	
•	PÚBLICO CONCEDIDO	1,56
•	EMPLEO GENERADO	15.658
•	% EMPLEO MUJERES	39,21
•	% EMPLEO JÓVENES	38,68

*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España*

Aragón



Tras muchas generaciones conviviendo con su medio natural y rural, las iniciativas LEADER y PRODER se han mostrado desde su implantación en Aragón como elementos muy eficaces para plasmar las nuevas oportunidades de futuro que ofrece el medio rural de esta comunidad.

Durante el periodo 2000-2006 los programas de desarrollo rural LEADER y PRODER en Aragón han llegado a 713 de los 729 municipios de la comunidad autónoma. Éstos ocupan el 5,36% de la superficie regional y llegan al 45,10% de su población total (ya sólo la capital regional concentra el 50,81% de la población aragonesa).

Durante este periodo participaron en la aplicación de estos programas de desarrollo rural 21 Grupos de Acción Local, 13 de ellos LEADER PLUS, uno de ellos interregional, y 8 PRODER II, todos ellos constituidos bajo la forma jurídica de asociaciones sin ánimo de lucro.

Las medidas del PRODER sumaban 38.222.000 euros de gasto público y fueron las siguientes: Formación, que supuso un gasto público de 5.218.092,26 euros; Mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas, con 5.371.388,17 euros; Comercialización de productos agrícolas de calidad, con 2.698.840,51 euros; Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y ámbito afines, con 10.354.993,44 euros; Fomento del turismo y del artesanado, con 9.376.401,77 euros; Protección del medio ambiente y mejora del bienestar de los animales, con 5.202.283,85 euros; y Servicios de abastecimientos básicos para la economía y población rurales.

Pequeños entre los pequeños, grandes entre los grandes

En el Programa PRODER II, las inversiones se dirigieron a 1.565 proyectos, es decir, una media de 196 proyectos por cada grupo entre finales del año 2002 y septiembre de 2006.

En el caso de la iniciativa LEADER PLUS, las medidas se concentraron en los Gastos

de gestión y funcionamiento administrativo (con un gasto público de 10.066.578 euros), Servicios a la población (6.388.786 euros), Patrimonio natural (6.583.098 euros), Valorización de productos locales agrarios (8.001.516 euros), Pymes y servicios (11.145.151 euros), Valorización del patrimonio cultural y arquitectónico (7.163.551



euros), Turismo (11.913.179 euros), Otras inversiones (1.312.918 euros) y Formación y empleo (5.065.224 euros). En total se aprobaron 2.154 proyectos, es decir una media de 184 proyectos por grupo de acción local, con un gasto público de más de 67 millones de euros, sin incluir el grupo interregional, ni las medidas de cooperación y funcionamiento.

En ambos programas, el 28% de los proyectos citados se incluyeron en la medida de diversificación y el 24% en turismo. En relación a la medida de gasto público por proyecto fue de 23.614 euros, una cifra en la que apenas existen variaciones entre los grupos LEADER y PRODER.

Los beneficiarios fueron predominantemente privados (un 77% promotores privados en el PRODER y un 75% en LEADER). La mayor parte de ellos tenían forma legal de sociedad (un 30% en PRODER y un 20% en LEADER), y sobre todo desarrollaron proyectos de comercialización, pymes y agroindustria. También abundaron como beneficiarias las personas físicas (27% en total), éstas centraron sus proyectos e iniciativas en el sector del turismo y las pymes, seguidas de las entidades asociativas (17% y 20%, respectivamente), éstas más dedicadas a proyectos formativos, medioambientales y de agroindustria. Además, se consiguió elevar la cifra de promotoras femeninas hasta un 55% en PRODER y a un 53% en LEADER.

En total, se han creado 7.070 empleos hasta el mes de octubre del 2006. Estos empleos son de nueva creación en un 42% de ellos, fijos en un 71%, ocupados por mujeres en un 44% y por menores de 40 años en un 64%. La medida de Pymes es en la que más empleo se ha creado (55%), seguida de las de turismo y agroindustria, siendo en la de servicios donde menos empleo se ha generado.

En la medida de Pymes se han creado o ampliado 1.157 pymes, un 40% de ellas nuevas, perteneciendo una buena parte de ellas a los sectores de servicios (43%), agricultura y alimentación (19%) y hostelería y turismo (14%).

En relación al turismo, se han creado o ampliado 478 empresas, el 70% de ellas de nueva planta, que ofertaban 13.098 plazas. El 26% de estas empresas presentaban un perfil tipo hotel y hostel, bar y restaurante o vivienda de turismo rural de alojamiento compartido, respectivamente.

En la medida dedicada a la industria agroalimentaria se ha apoyado a 266 empresas, el 26% de ellas de nueva creación. Las ayudas se han centrado, por este orden, en empresas de los subsectores cárnico, frutas y hor-

talizas, panadería y pastelería, vino, aceite y lácteos, que suponían entre el 20% y el 7% del total de empresas auxiliadas.

Además, se han creado 153 centros de servicios sociales, un 59% del total de ellos, y culturales, con un total de 5.269 plazas. Estos centros principalmente tienen funciones de atención domiciliaria y centros de día, museos y centros de interpretación, residencias de personas mayores, casas de cultura y bibliotecas y guarderías.

La primera región de Europa donde arranca el LEADER y el PRODER

Las buenas relaciones con la Administración autonómica se plasmaron en la publicación de una Orden por la que los Grupos de Desarrollo Rural pueden recoger solicitudes de promotores con cargo al enfoque

LEADER del nuevo Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) tras la adhesión de los Grupos a un Convenio firmado entre el Gobierno de Aragón y la Red Aragonesa de Desarrollo Rural. Esta Orden y Convenio responden a una petición inicial de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural al comprobar cómo desde finales del año 2006 se publicaban líneas de ayudas cuya financiación se sustentaba en el nuevo fondo europeo. Gracias a esta iniciativa, los Grupos pueden suscribir actas de no inicio y recibir solicitudes de promotores que podrán iniciar sus proyectos pudiendo optar a que los mismos sean subvencionados por LEADER, después de que el Programa de Desarrollo Regional 2007-2013 sea aprobado y que el Grupo en cuestión sea seleccionado para gestionar medidas del FEADER a través del eje LEADER.

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural



*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España*

Cantabria



La nueva imagen de Cantabria Rural

La iniciativa comunitaria LEADER nació con la voluntad y el objetivo preciso de introducir y experimentar un nuevo enfoque de desarrollo rural que se pudiera adaptar a contextos rurales muy diferentes entre sí. Constituyó entonces una experiencia piloto, un instrumento que pretende fomentar las prácticas innovadoras de desarrollo en los espacios rurales más difíciles, desfavorecidos y con serios problemas socioeconómicos, pasando a ser en el nuevo período de programación 2007-2013 un eje dentro de un Reglamento.

A pesar de las diferencias entre países y regiones en los que ya existían políticas de desarrollo rural basadas en las iniciativas locales y aquellos en los que LEADER ha representado un innovación metodológica, este programa a lo largo de sus 15 años de vigencia ha sido un importante laboratorio de trabajo. También ha posibilitado la renovación de la práctica en materia de desarrollo y en la actualidad es un importante instrumento de adquisición de conocimientos y competencias, tanto para los grupos de acción local que ponen en marcha el proyecto, como para todas las administraciones concernidas.

Los programas LEADER y PRODER han puesto de manifiesto una necesidad ya vieja en los estudiosos del espacio rural de profundizar en el análisis de los nuevos contenidos y nuevos significados de los espacios rurales, así como la renovación de conceptos e instrumentos de análisis que tengan coherencia y operatividad y sustituyan a aquellos que nacieron de realidades muy distintas a las actuales. Estas nuevas herramientas son las que han ido logrando que la sociedad rural empiece a experimentar una importante transformación sin precedentes en las últimas décadas. Así, el desarrollo rural pasa a ser considerado como una importante estrategia social necesaria para corregir los desajustes territoriales y las deficiencias existentes en muchos de los espacios rural de la Unión Europea.

Cantabria no ha sido ajena a este cambio de la nueva imagen rural que está ofreciendo todo el territorio europeo. Eludiendo cualquier tentación de triunfalismo, es digno reconocer a los grupos de acción local gran parte de este mérito al extender esta nueva forma de hacer política en el



territorio. En sus manos no sólo estuvo la gestión y dirección de estas ayudas económicas, sino que han sido los verdaderos motores de una nueva estrategia que ha ido consiguiendo implicar y sensibilizar a la población como protagonista innegable del desarrollo de sus comarcas. Pero no ha sido éste un salto al vacío, sino que además del bagaje profesional de los equipos técnicos y sus juntas directivas, en Cantabria hemos ido sumando apoyos de todas las Administraciones Públicas, porque si bien es cierto que este proceso ha tenido sus dificultades, se ha logrado un cambio radical en la actitud de los gobiernos ante los problemas de las zonas más deprimidas. Se ha producido un cambio de filosofía, y el medio rural ya aparece como una prioridad política e institucional.

No menos importante ha sido el trabajo desarrollado por la Red Cántabra de Desarrollo Rural a la que se han asociado los seis grupos de acción local de nuestra comunidad. Nuestro trabajo — el de la Red y los GALs— se extiende a 69 de los 102 municipios de esta región. La Red surgió de forma silenciosa pero también revolucionaria. A pesar de nuestra breve andadura, nos hemos ido afianzando como el interlocutor más válido del medio rural cántabro al canalizar de *primera mano* las aspiraciones de estos territorios.

Todo este trabajo conjunto nos permite realizar un balance altamente positivo de la gestión realizada en Cantabria al amparo de las ayudas PRODER II y LEADER PLUS. A pesar de la heterogeneidad de nuestros territorios, con estas nuevas formas de hacer política hoy podemos aseverar sin enrojernos por ello, que el medio rural de nuestra comunidad se ha convertido en un espacio donde vivir y hacerlo de forma plena.

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de la Red Cántabra de Desarrollo Rural

GAL LEADER+ CANTABRIA (SAJA NANSA Y CAMPOO-LOS VALLES)

POBLACIÓN TOTAL 47.081
EXTENSIÓN EN KM² 2 1751,09

INVERSIÓN	TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN PRIVADA
INVERSIÓN TOTAL PREVISTA	20.299.999,00€	13.012.418,00€	7.287.581,00€
INVERSIÓN TOTAL COMPROMETIDA	24.334.176,22€	12.813.430,00€	11.520.746,00€

EMPLEO TOTAL	268
CREADO FIJOS HOMBRES	85
CREADO FIJOS MUJERES	59
CREADOS EVENTUALES HOMBRES	41
CREADOS EVENTUALES MUJERES	24
CONSOLIDADOS HOMBRES	20
CONSOLIDADOS MUJERES	33
CONSOLIDADOS EVENTUALES	6

GAL INTERAUTONÓMICO (PAÍS ROMÁNICO)

POBLACIÓN TOTAL 10.691
EXTENSIÓN EN KM² 1.220

INVERSIÓN	TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN PRIVADA
INVERSIÓN TOTAL PREVISTA	10.084.686,00€	6.286.113,00€	3.798.553,00€
INVERSIÓN TOTAL COMPROMETIDA	10.492.670,00€	6.180.719,00€	4.311.951,00€

EMPLEO TOTAL	79
CREADO FIJOS HOMBRES	2
CREADO FIJOS MUJERES	7
CREADOS EVENTUALES HOMBRES	6
CREADOS EVENTUALES MUJERES	56
CONSOLIDADOS HOMBRES	3
CONSOLIDADOS MUJERES	1
CONSOLIDADOS EVENTUALES	4

GAL PRODERCAN (LIÉBANA, ASÓN-ACÜERA-TRANSMIERA, PISUEÑA-PAS-MIERA)

POBLACIÓN TOTAL 56.568
EXTENSIÓN EN KM² 21.959,2

INVERSIÓN	TOTAL	INVERSIÓN PÚBLICA	INVERSIÓN PRIVADA
INVERSIÓN TOTAL PREVISTA	28.679.117€	14.904€	13.775.047€
INVERSIÓN TOTAL COMPROMETIDA	36.351.457,90€	14.006.841,60€	22.346.616,30

EMPLEO TOTAL	183
CREADO FIJOS HOMBRES	71
CREADO FIJOS MUJERES	60
CREADOS EVENTUALES HOMBRES	0
CREADOS EVENTUALES MUJERES	4
CONSOLIDADOS HOMBRES	34
CONSOLIDADOS MUJERES	14
CONSOLIDADOS EVENTUALES	0

Huebra Iniciativas Rurales
Red de Grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León

Una nueva forma de trabajar en los territorios rurales

*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España*

Castilla y León

Como ya es sabido, la política comunitaria a favor del desarrollo rural no se limita a aumentar la competitividad del sector agrícola, sino que favorece el desarrollo de nuevas actividades y la creación de empleo.

Con la aplicación de la iniciativa comunitaria LEADER PLUS bajo un enfoque territorial e innovador, integrado y participativo; el objetivo primordial es el aprovechamiento de los recursos específicos de un territorio rural en el marco de una estrategia de desarrollo adaptada al territorio y a un contexto socioeconómico en continuo movimiento. En este sentido, la iniciativa comunitaria se ha articulado entre capítulos que destacamos y pasamos a valorar:

- A -1. apoyo a estrategias territoriales de desarrollo rural, integradas y de carácter piloto, basadas en un enfoque ascendente y la cooperación horizontal,
- B -2. apoyo a la cooperación interterritorial y transnacional,
- C -3. creación de una red del conjunto de territorios rurales de la comunidad, que sean beneficiarias o no de LEADER, y de todos los agentes de desarrollo rural.

1. Apoyo a estrategias territoriales de desarrollo rural, integradas y de carácter piloto

Es fundamental y necesario que cada uno de los territorios presenten a cada una de las administraciones públicas un Plan de desarrollo identitario con el territorio que favorezca la interacción entre los sectores productivos y los proyectos en base a la estrategia presentada.

Es evidente que la región de Castilla y León, por su extensión, tenga una amalgama de comarcas diferentes bien por su cultura, orografía o patrimonio. Por ello, se valora positivamente cada uno de las ideas propuestas que identifican cada comarca enmarcadas en una abanico de temas como la implementación de nuevos conocimientos tecnológicos y nuevas tecnologías, la mejora de la calidad de vida, la valorización de los recursos naturales y culturales (como el territorio de Segovia Sur en el marco de natura 2000), así como el impulso de los productos locales; todo ello, favoreciendo la creación de empleo entre las mujeres y los jóvenes y evitando el fenómeno de la despoblación, amenazante en todos los territorios rurales.



Cada una de las estrategias adoptadas en las comarcas de la región han demostrado su adecuación y coherencia con el territorio tanto en su sostenibilidad como en su viabilidad dando resultados no solo cuantitativos sino cualitativos. Además, destacamos el carácter piloto de las iniciativas que se han implementado en nuestras comarcas bien por la implantación de métodos innovadores de gestión de recursos, como la creación de nuevos servicios o la interacción entre diferentes sectores.

Un ejemplo claro en nuestra comunidad es la creación de empresas de turismo activo, ecoturismo, puntos de información y de venta con productos locales o la gestión, restauración y valorización del paisaje: acondicionamiento de zonas verdes, sendas o creación de centros de interpretación, entre otros.

2. Apoyo a la cooperación entre territorios rurales

Este pilar ha supuesto a los Grupos de Acción Local la posibilidad de poner en marcha proyectos en diferentes comarcas y territorios con las mismas necesidades. En este sentido, desde HUEBRA destacamos, desde el punto de vista de la cooperación interterritorial:

- *Proyecto Abraza la Tierra*: Pretende preparar las condiciones de acogida a nuevos pobladores emprendedores y evitar el fenómeno de la despoblación.
- *Proyecto Observatorio Rural de Empleo*: Cuyo objetivo es dinamizar el em-



pleo real y potencial de cada una de las comarcas a través del contacto directo con demandantes y el empresariado.

– *Proyecto de Comunicación en el Medio Rural del S XXI*: Pretende impulsar la comunicación en el ámbito rural a través de la creación de periódicos comarcales, agencia de información y agencia de publicidad.

- *Proyecto Desemillas*: Su objetivo es recuperar nuestro Patrimonio natural y cultural en Biodiversidad Agrícola y Forestal

En cuanto a la cooperación transnacional, destacamos considerablemente el gran salto que se ha producido tanto a Europa como a América Latina, por ello, destacamos:

- *Proyecto Tejiendo Redes*, cuya finalidad es la transferibilidad del método LEADER en territorios de América Latina.
- *Proyecto Europa Románica* que pretende desarrollar una red de territorios europeos cuyas señas de identidad ten-

gan relación directa con el Románico, favoreciendo la conservación del Patrimonio arquitectónico y cultural.

3. Creación de redes

La creación de redes refuerza el sentido que en el LEADER PLUS ha supuesto la cooperación entre territorios. La participación activa en red tiene un carácter obligatorio para todas las personas y entidades pertenecientes a los Grupos de Acción Local y, por ende, a la Red Regional.

Valoramos positivamente el papel desempeñado por la Red Española de Desarrollo Rural que ha buscado otras vías de financiación para las entidades socias, favoreciendo fórmulas que permiten la agrupación de distintos grupos para el desarrollo de actuaciones en diferentes temáticas.

En este sentido a través del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales hemos podido dar respuesta a las distintas demandas de la población local que con el Programa LEADER no se han podido cubrir como la formación a mujeres y jóvenes desfavorecidos que viven en el medio rural en distintos campos en torno a las nuevas tecnologías o el asesoramiento, información y formación en materia de empleo, entre otros; la dinamización de colectivos excluidos (personas mayores y/o población infantil) y de la población local.

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de Huebra Iniciativas Rurales. Red de Grupos de Desarrollo Rural de Castilla y León.





*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España*

Castilla La Mancha

La Mancha camina hacia un modelo de desarrollo sostenible

Castilla La Mancha es una comunidad autónoma integrada por cinco provincias condicionada de manera determinante por su situación geográfica en el centro de la península Ibérica. La realidad de nuestro territorio es eminentemente rural, debido a su amplia extensión (cerca de 80.000 kilómetros cuadrados) y con una población muy dispersa. La densidad media de población en la región es de 23,86 habitantes por kilómetro cuadrado.

Sin embargo, nuestra comunidad presenta múltiples singularidades. Junto a zonas de montaña con densidades de población muy bajas conviven áreas de influencia industrial y residencial de la capital de España, pasando por las rutas de La Mancha recogidas en auténticas joyas de la literatura como Viaje a La Alcarria o El Ilustre Hidalgo Don Quijote de La Mancha.

El año 1991 marcó un hito importante en esta tierra de contrastes y de viva historia. Comenzaron a aplicarse los Programas de Desarrollo Rural LEADER, en concreto LEADER I, gracias a la iniciativa de un pequeño grupo de personas, visionarias entonces, que se empeñaron en hacer de nuestro medio rural un motivo de orgullo.

Ese año trajo a nuestra región la aplicación de seis experimentos en las comarcas de La Manchuela, Sierra del Segura, Prodesa, Campo de Calatrava, Adimán y Molina de Aragón. Estos territorios sirvieron para experimentar un nuevo modo de hacer las cosas, un nuevo modo de entender la gestión de los intereses públicos, en definitiva, lo que más tarde iba a ser un nuevo modo de vivir y de relacionarse en nuestro medio rural.

Los resultados obtenidos de esta primera experiencia dieron como resultado la ampliación a 23 comarcas durante 1995-1999. En este segundo periodo se amplió la cobertura de estos programas de diversificación a un porcentaje del territorio superior al 60% de la superficie regional.

El periodo siguiente, correspondiente a 2000-2006, ha visto la generación de programas de LEADER PLUS y PRODER II con un total de 29 comarcas y con más del 80% de la superficie regional beneficiada por los mismos.

Como puede apreciarse el crecimiento en la aplicación de los Programas ha seguido un ritmo exponencial. Este crecimiento ha venido avalado en los tres periodos mencionados por los excelentes resultados cosechados por los Grupos de Acción Local de la región.

Algunos datos que pueden avalar, no sólo el respaldo institucional que el Gobierno Regional ha manifestado de manera incondicional a los Grupos de Acción Local, sino también la potente base social en la que se asientan los mismos, tal como se exponen en la Tabla siguiente. En la actualidad se integran en los Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha más de 2.100 entidades de carácter público y privado.

Los resultados de este esfuerzo pueden observarse a través de varias facetas en nuestra región. Tal como se expone en el siguiente cuadro la tendencia regresiva de la población se ha ido frenando,

ANÁLISIS DE SOCIOS

REGIONAL		%
TOTAL	2.158	
ADMÓN. LOCAL	750	34,75
TOTAL PRIVADO	1.408	65,25
ASOCIACIONES	605	42,97
	EMPRESARIALES	72 11,90
	CULTURALES	89 14,71
	AGRARIAS	53 8,76
	ECOLOGISTAS	15 2,48
	MUJERES	104 17,19
	JÓVENES	45 7,44
	DISCAPACITADOS	12 1,98
	OTRAS	215 35,54
COOPERATIVAS	118	8,38
EMPRESAS	350	24,86
PERSONAS FÍSICAS	294	20,88
OTROS	41	2,91

Fuente: Programa comarcal 2000-2006. Elaboración propia

han aumentado los datos de empleo y la actividad económica y, por supuesto, en las comarcas rurales ha crecido el número de cooperativas agrarias, se han puesto en marcha múltiples programas y actuaciones para conservar nuestro patrimonio, se ha colaborado con más de 700 entidades locales, etc.; y así podríamos seguir incluyendo datos de carácter económico y social sobre la incidencia de los Programas de Desarrollo Rural en Castilla-La Mancha.

No obstante, nos parece importante señalar en este breve espacio algunos aspectos que son de gran trascendencia y que se encuentran íntimamente vinculados a los buenos resultados obtenidos.

Castilla-La Mancha, en este periodo, ha visto como las Cortes Regionales aprobaban por unanimidad la Ley de Agricultura y Desarrollo Rural, donde se consagra la existencia y las funciones de los Grupos de Acción Local para lograr el desarrollo de nuestro territorio.

Más reciente, en el año 2007, la comunidad también ha asistido a la publicación del Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible, donde de nuevo se incide en la necesidad de que los Grupos de Acción Local sean los responsables de ejecutar múltiples actuaciones vinculadas al desarrollo sostenible.

También durante este año el Gobierno Central vuelve a apostar por la actuación de los Grupos de Acción Local en la Estrategia Regional de Desarrollo Sostenible.

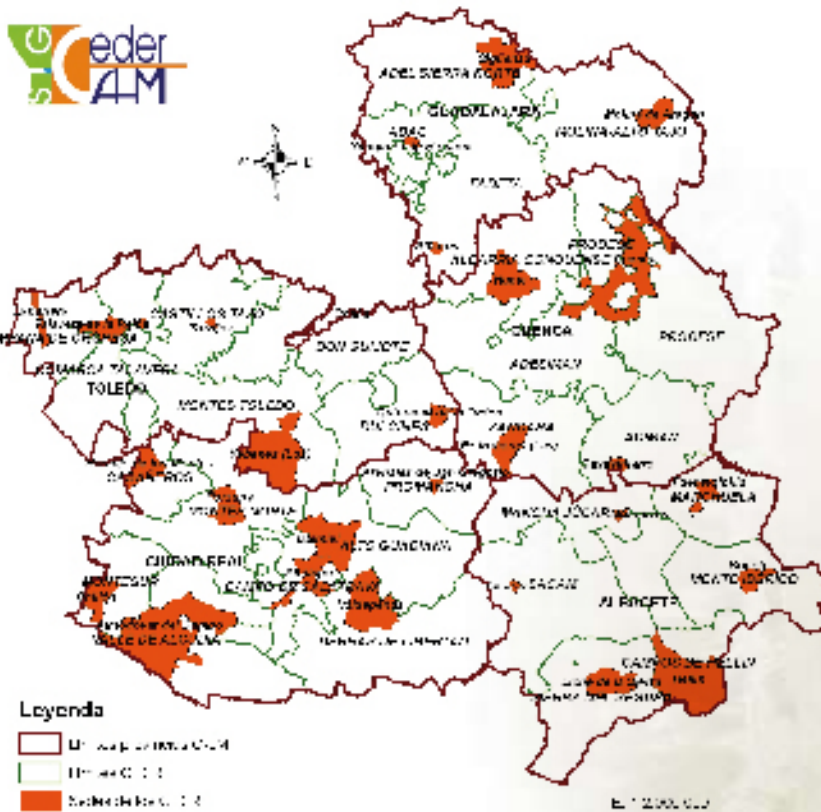
Todas las acciones legislativas mencionadas tienen un claro sentido para los Grupos de Acción Local en Castilla-La Mancha. Su labor y esfuerzo se ve reconocido en todas las iniciativas legislativas mencionadas y suponen la consolidación de un eje estratégico de la política regional en torno al desarrollo del medio rural.

No es posible cerrar un balance del desarrollo rural en Castilla-La Mancha, aunque sea breve, sin aludir a la importancia que el asociacionismo de los Grupos de Acción Local en España ha contribuido para que el marco legislativo comunitario y estatal haya sido concordante con las iniciativas legislativas regionales. La Red Española de Desarrollo Rural puede y debe ser reconocida por todos nosotros como un organismo determinante para que se haya creado un Fondo Comunitario denominado FEADER, para que aparezca una Ley Estatal de Desarrollo Rural, una Ley de Desarrollo Sostenible, etc.

Por todo ello, podemos indicar que el balance del periodo 2000-2006 en Castilla-La Mancha en materia de Desarrollo Rural es altamente positivo y motivador en cuanto a resultados para iniciar el nuevo periodo 2007-2013 con la nueva programación de FEADER.

Para concluir, también es necesario resaltar la necesidad de seguir consolidando este movimiento, que un día se denominó la “revolución silenciosa” y que hoy ya sólo puede calificarse como imprescindible, mas allá del año 2013. El Comité de las Regiones de la Unión Europea, de manera más que acertada, señala que los programas y las estructuras vinculadas al Desarrollo Territorial deben trabajar con ámbitos temporales amplios y perspectivas a largo plazo. Por ello, el nuevo periodo 2007-2013 se configura como un periodo de trabajo e ilusión, pero también de planificación situando nuestra vista y objetivos más allá de este periodo.

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de CEDERCAM.



PROV.	COMARCA	POBLACIÓN 2006	NUM. MUNICIPIOS
GU	ADAC	32.687	46
GU	ADEL	14.480	86
CU	ADESIMAN	40.213	56
CU	ADIMAN	47.305	33
CU	ALCARRIA CONQUENSE	13.774	42
CR	ALTO GUADIANA-MANCHA	89.277	13
CR	CABAÑEROS	6.415	8
TO	CAMPANA DE OROPESA	34.629	21
CR	CAMPO DE CALATRAVA	74.345	13
AB	CAMPOS DE HELLÍN	43.713	23
TO	CASTILLOS DEL MEDIO TAJO	88.251	49
TO	DON QUIJOTE	47.400	16
TO	DULCINEA	71.333	16
GU	FADETA	114.063	77
TO	IPETA	109.196	38
CR	MANCHA JÚCAR-CENTRO	53.821	9
CR	MANCHA NORTE	113.428	7
AB	MANCHUELA	30.618	25
GU	MOLINA DE ARAGÓN	11.752	78
AB	MONTE IBÉRICO	47.364	11
CR	MONTES NORTE	31.641	17
TO	MONTES TOLEDO	72.813	35
CR	MONTESUR	13.632	8
CU	PRODESE	20.897	71
AB	SACAM	39.165	25
AB	SIERRA DEL SEGURA	20.873	12
CR	TIERRAS DE LIBERTAD	75.873	22
CR	VALLE DE ALCUDIA	22.492	12
CU	ZÁNCARA	52.860	33
	TOTAL	1.434.310	902

Fuente: Instituto de Estadística de C-LM. SIG-CEDERCAM. Elaboración propia



*Los Programas
de Desarrollo
Rural en España
Extremadura*

Los Grupos de Acción Local, seña de identidad de la nueva ruralidad extremeña



El proceso de desarrollo rural en Extremadura ha sido, sobre todo, un proceso territorial, de creación y organización de territorios. Los principales instrumentos de desarrollo con que las comarcas se han dotado han sido los grupos de acción local o grupos de desarrollo rural, encargados de la planificación, aplicación y gestión en cada zona de la iniciativa comunitaria LEADER o del programa PRODER.

Los Grupos son el núcleo del trabajo de desarrollo rural llevado a cabo durante estos quince años en Extremadura, los verdaderos impulsores y dinamizadores del territorio. En el periodo comprendido entre 1991 a 1995 operaron sólo cuatro Grupos, dedicados a gestionar el primer LEADER. Después se ampliaron hasta 22, 10 a cargo de LEADER II y 12 gestionando PRODER. Actualmente son 24 grupos (10 LEADER PLUS y 14 PRODER II). Ocupan todo el territorio rural extremeño, del que sólo están fuera los municipios de Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia.

Si bien en Extremadura la gestión de LEADER y PRODER ha sido una parte muy importante de la actuación de los Grupos de Desarrollo, tampoco ha sido la única. Aún naciendo como grupos para gestionar estas iniciativas europeas, han tramitado otros muchos programas, se han asociado entre ellos, han cooperado y colaborado con grupos de otros países, etc. Los grupos de acción local, al ser gestores de grandes programas regionales, han sido capaces de crear un dinamismo económico y social enorme y referencial. Se han convertido en referentes y ésa es la respuesta definitiva sobre lo que han supuesto los grupos para el territorio extremeño. Se han convertido en referentes de la inversión, de la dinamización, de la comercialización de los productos de cada una de los territorios, de la creación de mercado turístico, del aso-

ciacionismo económico y social, etc. Han creado un tejido social importante que ha contribuido a cambiar la percepción que se tiene sobre la vida en el mundo rural y a hacerla, incluso, admirada y deseable desde el ámbito más urbano.

Los proyectos e iniciativas que en cada uno de los territorios han llevado a cabo los grupos de desarrollo rural han generado no sólo beneficios económicos en los territorios, sino también sociales y culturales, en función de si éstos eran productivos o no productivos. Apoyo a pequeñas empresas y cooperativas, valorización de productos locales agrarios, iniciativas de recuperación del patrimonio natural, actividades de promoción turística, equipamiento hotelero, casas rurales, impartición de cursos de formación, mejora de cascos urbanos, restauración de edificios, actividades de dinamización social y cultural, etc. La diversidad de los proyectos emprendidos por los grupos de acción local en Extremadura es una de las señas de identidad del trabajo que llevan a cabo y expresa la aplicación de una estrategia fundamental de diversificación económica del medio rural.

El balance de estos quince años de desarrollo territorial en Extremadura es, en conclusión, necesariamente positivo. Hace quince años el desarrollo de las comarcas dependía de la pujanza de algún emprendedor aislado y de las aisladas y aún incipientes inversiones institucionales. De la mayoría de las comarcas no existía ni el nombre. Y en ellas, la sociedad carecía de instrumentos de debate e inversión que les permitiera involucrarse en el diseño de su propio desarrollo. Hoy se han multiplicado las inversiones institucionales y se ha logrado incorporar a ellas las de los propios empresarios, alrededor de una estrategia común de desarrollo territorial regida por la diversificación económica



del medio rural. Aunque todavía débilmente, se aprecian en cada zona signos de vertebración social y se han creado organismos y plataformas que encauzan la participación de la gente en su propio progreso. Y, en fin, las comarcas de Extremadura forman hoy una realidad pujante que permiten encarar con mayor optimismo el futuro de nuestros municipios.

No aciertan quienes confunden lo local con el localismo. La mejor manera de progresar es hacerlo junto a los otros. Están equivocados los que –sean empresarios, políticos o técnicos– creen que pueden desarrollarse y progresar sin contar con los de al lado. Nos aguarda un futuro que pasa y depende del futuro de los otros. El municipalismo del siglo XXI es la comarca y esa es también la plataforma para el desarrollo integral de nuestros pueblos.

Mientras que otras comunidades autónomas se plantearon su futuro al margen del desarrollo rural, apostando por una concepción más urbana, en Extremadura se optó porque ese desarrollo llegase también al ámbito rural. De hecho la inversión en infraestructuras (carreteras, abastecimiento de

aguas, equipamientos, etc.) que se ha realizado en cada uno de los pueblos de nuestra región, ha sido decisiva para comprender la situación actual de Extremadura.

Actualmente, muchos de los retos que se plantean desde Europa a corto y medio plazo, ya se están abordando en Extremadura: un marco de desarrollo rural, que la banda ancha llegue a todas las poblaciones del mundo rural. Además Extremadura tiene un crecimiento económico que permite diseñar nuestras propias políticas valiéndonos de recursos propios y de los que llegan del Estado. Aunque se sigan orientando las políticas hacia las europeas, ya no se tiene el grado de dependencia tan grande que había hace 10 ó 15 años.

Uno de los retos más importantes de Extremadura es la despoblación. En estos momentos tenemos las pirámides de población invertidas y no nacen más niños en el mundo rural. Se sigue produciendo un envejecimiento paulatino y el mundo rural no es capaz de absorber toda la mano de obra joven que genera. En los próximos veinte años el reto de Extremadura es conseguir captar más habitantes para el ámbito rural, que permitan consolidar sinergias en los pueblos. Nuevos pobladores que pueden llegar vía retorno de los emigrantes, trasvase de personas de las ciudades al ámbito rural, recepción de inmigrantes, etc.

Hace unos días, la Red Extremeña de Desarrollo Rural presentaba en Mérida la publicación *“El Territorio Imaginado. 15 años de Desarrollo Rural en Extremadura (1991 – 2006)”*, con el que pretende homenajear y conmemorar los 15 años de trabajo de los Grupos de Acción Local desde sus inicios, con 4 Grupos gestionando la Iniciativa LEADER I, hasta la actualidad, con 24 Grupos extendidos prácticamente por todo el territorio de la comunidad autónoma excepto las 4 ciudades de Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia.

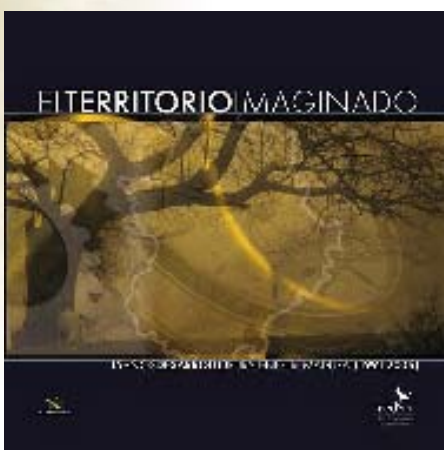
Este libro, reúne reflexiones, opiniones e información sobre el Desarrollo Rural en Extremadura. *El Territorio Imaginado*, es un homenaje a la región, a Extremadura, ofrecido por la generación del desarrollo rural, los hombres y las mujeres que durante los últimos quince años han trabajado desde el medio rural en el progreso de nuestra tierra.

“Se trata de la aplicación de un modelo distinto de desarrollo territorial que, durante estos tres lustros, ha generado progreso económico, social y cultural en las localidades y comarcas rurales extremeñas, completando en ellas las políticas que el gobierno autónomo ha puesto en marcha.

[...] El desarrollo territorial que protagonizan los llamados Grupos Leader y Proder, involucra a la ciudadanía de cada zona y asegura que el diseño y la aplicación de las iniciativas cuenten con el beneplácito de los agentes políticos, sociales y económicos que actúan en ellas. Por eso la celebración de los quince años de desarrollo rural en la región es una efemérides democrática, porque es el aniversario de un procedimiento que aproxima al ciudadano la decisión sobre su propio progreso. [...] Y a mí, *“ahora que de casi todo hace veinte años”*, me enorgullece haber asistido a este proceso de democracia y desarrollo rural, desde la Presidencia de la Junta de Extremadura”

Juan Carlos Rodríguez Ibarra
 Presidente de la Junta de Extremadura
 (1983 – 2007)
 Del Prólogo de *El Territorio Imaginado*.
 15 años de Desarrollo Rural en
 Extremadura (1991-2006)

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX).





Un medio rural con problemas

Los Programas
de Desarrollo
Rural en España
Galicia

26

Las políticas de la segunda mitad del siglo pasado nos dejaron un medio rural con problemas; envejecimiento, abandono del sector primario, escasa dotación de infraestructuras, baja implantación de servicios, deterioro por abandono del rico y variado patrimonio, falta de oportunidades pero sobre todo, y especialmente, de expectativas de futuro ante la desvalorización social de todo lo relacionado con el medio rural que se asimila con el pasado, el atraso, e incluso con la necesidad y la miseria.

Resulta evidente que contrarrestar éstos y otros elementos que inciden negativamente en el medio rural precisa de políticas activas e integrales que superen la tradicional visión sectorial de las administraciones.

Iniciativa Comunitaria LEADER

En este contexto la Comisión Europea lanza a principios de los años 90 la Iniciativa LEADER, muy ambiciosa en su planteamiento y con un potente marco metodológico (véase toda la documentación existente en torno a esta iniciativa comunitaria).

Los siete planteamientos del enfoque LEADER suponen una innovación respecto a las actuaciones públicas que se vienen realizando hasta el momento, especialmente por lo que responde a la entidad gestora de las ayudas y núcleo de todo el proceso de participación, planificación y toma de decisiones; estas entidades, los Grupos de Acción Local (GAL), están llamadas a aplicar el enfoque LEADER pues es lo que verdaderamente dota de contenido a la Iniciativa Comunitaria como instrumento de desarrollo rural. Si esto no se cumple, LEADER no deja de ser otra ayuda pública más, alejándose de sus objetivos y perdiendo toda la fuerza de su diseño.

Sin embargo aplicar esta metodología no es tarea fácil, ya que se aplica en territorios con problemas; donde la participación social tradicionalmente se ha desincentivado, y tampoco existe tradición

de enfoque territorial supramunicipal, ni de cooperación. Y no sólo de cooperación entre territorios sino incluso entre agentes.

En este sentido resultó significativo la propia “Comunicación de los estados miembros por las que se fijan las orientaciones la I.C. Leader +”, a través de la cual se incidía en aquellas especificidades que no acababan de desarrollarse suficientemente; el enfoque multisectorial, la introducción en red y la cooperación transnacional y sobre todo el enfoque ascendente y el grupo de acción local, excesivamente dependiente del poder político local.

En Galicia, después de crear un programa propio (el Agader), que sumado a LEADER y PRODER cubrió con GAL la práctica totalidad del territorio, no hemos sido capaces de constituir una red de grupos que pueda agrupar a parte de los 40 que existen actualmente. Es fácil suponer que el nivel de participación de los grupos gallegos en las redes existentes a nivel nacional es bajo y la cooperación entre territorios, podemos considerarla pobre, ya que pocos son los proyectos en los que realmente se comparten unos objetivos, una metodología, etc. La cooperación se sigue viendo en buena medida como una imposición más que como una oportunidad, por lo que se le da una respuesta fundamentalmente administrativa.

Programas de desarrollo rural en Galicia

Las obligatorias evaluaciones realizadas hasta la fecha son fundamentalmente cuantitativas, y desde esa óptica, concluyen que los G.A.L. son estructuras muy eficientes, ya que comprometen unas cantidades en inversiones que superan ampliamente las previsiones iniciales (especialmente en lo referente a la aportación privada).

Tal y como sucede en el conjunto del Estado, algo más de la mitad de las actuaciones y de los fondos tuvieron lugar en el sector turístico. En torno a la oferta de establecimientos turísticos (alojamiento y restauración) se han desarrollado las principales sinergias, conju-

gándose con otros servicios de ocio, la recuperación y valorización del patrimonio y actividades como la artesanía o la producción y venta de productos agroalimentarios. La integración de acciones se ha orientado principalmente a la creación de una oferta turística territorial, favoreciéndose en primer término, una diversificación de las actividades existentes hasta el momento.

Derivados de estas acciones, que podemos considerar como impactos directos, la implementación de los programas de desarrollo rural conlleva una serie de beneficios difíciles de cuantificar, pero percibibles; como son una importante promoción territorial, la mejora de la identidad local, de las condiciones medioambientales y paisajísticas, etc... lo cual redundará en la mejora del contexto territorial para el desarrollo de actividades socioeconómicas y en definitiva en una mejora de las condiciones de vida.

Además la labor dinamizadora de los G.A.L. ha generado una cierta ilusión entre la población que ha conseguido alterar el clima de apatía social, económica e institucional preexistente en buena parte del medio rural.

Poco a poco los GAL han empezado a tener actividad más allá de la propia gestión de los programas de desarrollo rural, ya que se han convertido en importantes agentes, en algunos territorios casi los únicos con capacidad para planificar, implementar estrategias de desarrollo, estructurar sectores de actividad y establecer sinergias con otros. Así gestionan otras iniciativas comunitarias, Planes de Dinamización Turística, estructuras económicas de valorización y comercialización de productos locales, acompañan a sus municipios en la puesta en marcha de Agendas 21 Locales, etc., todo ello como actuaciones complementarias a la propia Iniciativa de desarrollo rural para alcanzar los objetivos fijados en sus planes estratégicos territoriales.

La labor de información y animación y en definitiva dinamización de la población desarrollada para la aplicación de los programas (en un contexto de pobre intervención pública), ha permitido que la Iniciativa LEADER haya tenido bastante visibilidad y repercusión pero sobre todo que genere expectativas. Las cuales no están en relación con los recursos con los que está dotada la Iniciativa Comunitaria, ya que no está diseñada ni dotada para resolver todos los problemas del medio rural, sino que se plantea como banco de pruebas para experimentar otro tipo de políticas e intervenciones. Por otra parte, la aplicación de estos programas no es fácil puesto que requieren una capacitación y aprendizaje, por lo que los resultados mejoran sustancialmente de periodo en periodo, encontrándonos así con que las expectativas ante el nuevo periodo de programación son todavía mayores.

Aunque los resultados son mejorables es evidente que se ha iniciado un camino, el del desarrollo sostenible, que en el marco del medio rural gallego, caracterizado por pequeños municipios con una gran dispersión, despoblados y envejecidos, cuenta con escasos medios para planificar, financiar y ejecutar una estrategia de desarrollo.

De todas maneras, y de cara al futuro, si la evolución de los G.A.L. los acaba legitimando como foros territoriales deberán profundizar en la visión estratégica e integral del territorio (los programas presentados en muchos casos eran francamente mejorables y no han sido vinculantes), y mejorar la coordinación con las intervenciones de las administraciones, especialmente autonómicas y provinciales. Hay todo un esfuerzo de planificación y propuestas que en la mayor parte de los casos nuestra sociedad se da el lujo de obviar.



El conocimiento, la comunicación y la información constituyen hoy en día uno de los principales recursos y pilares en el desarrollo y progreso de nuestra sociedad.

Cada vez más nos encontramos inmersos en una sociedad basada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. A través de ellas estamos construyendo nuevas formas, procesos y métodos de trabajo, relación y ocio en los que las distancias empiezan a dejar de ser un obstáculo para alcanzar el progreso de los territorios.

Sin embargo, y a pesar de que se está detectando cierta evolución tecnológica en el medio rural, aún existen zonas que se mantienen muy atrasadas con respecto a las urbanas en cantidad y calidad de acceso a la red y las diferencias son aún mayores si se considera el tipo de acceso (banda ancha – vía telefónica). Por tanto, romper la llamada “brecha digital” entre el medio urbano y rural es uno de los grandes desafíos actuales.

Mendinet

Con la intención de favorecer el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales Objetivo 2 de Euskadi mediante el uso de las Nuevas Tecnologías se ha constituido la Asociación para el Progreso del Desarrollo Rural MENDINET como Grupo de Acción Local. Su función es gestionar la Iniciativa Comunitaria LEADER+ en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

MENDINET está integrada por las Asociaciones de Desarrollo Rural de las zonas rurales Objetivo 2 del País Vasco, junto con MENDIKOI S.A. y de acuerdo con las características propias de los entes asociados, la participación de los mismos se articula en forma de red.

El eje central que ha orientado la actividad del grupo ha sido favorecer el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales a través de un programa de desarrollo ligado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).

El hilo conductor o común denominador que han tenido que contemplar las acciones de desarrollo territoriales ha sido la implantación y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el territorio.

El Programa Operativo LEADER PLUS de la Comunidad Autónoma del País Vasco definió los siguientes ejes de actuación y medidas:

- **Eje 1:** Estrategias territoriales de desarrollo rural integradas y de carácter piloto.
 - Adquisición de Capacidades
 - Ejecución del Programa de Desarrollo.
- **Eje 2:** Apoyo a la Cooperación entre Territorios Rurales.
 - Cooperación Comarcal e Interterritorial.
 - Cooperación Transnacional.

- **Eje 3:** Integración en una red.
- **Eje 4:** Gestión, seguimiento y evaluación.

Uno de los efectos más significativos de la aplicación del Programa LEADER PLUS es la creación y desarrollo de nuevos servicios adaptados a las necesidades de las poblaciones locales. Dichos servicios muestran como elemento común la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales y, en consecuencia, el desarrollo socioeconómico del medio rural. Los proyectos hacen referencia a la mejora de la gestión de las empresas de las distintas comarcas rurales, infraestructura de telecomunicación de los municipios, servicios municipales e información sobre el municipio, formación, promoción turística y equipamiento municipal, principalmente.

Estimulado en buena parte por la necesidad de implementar infraestructuras de banda ancha que permitieran la puesta en marcha de estos proyectos en mayo de 2004 el Gobierno Vasco acordó abordar el proyecto *Konekta Zaitetz@Banda Zabala* de extensión de banda ancha al conjunto de todo el territorio.

Sus objetivos fueron intervenir donde no lo hacía la iniciativa privada por falta de rentabilidad inmediata, garantizando la igualdad para todos los ciudadanos para acceder a la banda ancha en las mismas condiciones técnicas y económicas como usuario final.





El modo de intervención elegido fue la cogestión pública (implementación de la red de transporte y acceso) y privada (encargándose del mantenimiento y operación de la red).

La solución tecnológica elegida fue basada en el sistema wimax. En su momento fue una decisión ciertamente controvertida ya que era un sistema que prácticamente estaba en fase de pruebas. El tiempo nos ha hecho ver que se acertó plenamente ya que las tecnologías inalámbricas parecen superar nitidamente a las terrestres en su aplicación a zonas rurales.

Los proyectos que durante este periodo se han impulsado se pueden diferenciar en:

1. Aplicación de nuevas tecnologías en las empresas locales para la producción, comercialización y promoción de sus productos.

- Comercialización conjunta de la oferta turística.
- Diseño y creación de páginas web.
- Acciones que incorporen nuevas tecnologías o que supongan nuevas formas de producción o comercialización de los productos locales.
- Formas originales de valorar una producción típica local.
- Introducción de nuevas producciones agrarias con demanda reconocida en el mercado.
- Asistencia técnica.
- Ayudas a las empresas de productos locales para acceder a equipamientos avanzados informáticos y telemáticos.

2. Aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de los servicios a población y a las empresas locales.

- Telecentros, Empresas de servicios de teletrabajo, Teleservicios que permitan la creación de empleo a tiempo parcial o total de la población con dificultades de acceso al mercado laboral ordinario.
- Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos.
- Establecimiento de puntos de información orientados a empresas y población local.

3. Viveros de empresas.

- Utilización de nuevos conocimientos y tecnologías a fin de incrementar la competitividad de los productos y servicios de los territorios.

4. Aplicación de las nuevas tecnologías en la formación y empleo.

- Formación telemática, creada y adaptada a las necesidades del sector o subsector.
- Formación en la utilización de TIC.
- Formación en nuevas profesiones y oficios ligados al desarrollo comarcal.
- Formación específica y avanzada en nuevas tecnologías, orientadas a la población activa local.
- Formación especializada para favorecer el desarrollo local previsto.

- Apoyo a los intercambios formativos entre empresas locales para el aprendizaje de nuevos conocimientos y tecnologías.
- Apoyo a la creación de empleo ligado a las nuevas tecnologías.

Los principales resultados de la aplicación del programa LEADER PLUS han sido los siguientes:

- Promoción de la igualdad en el acceso a las nuevas tecnologías por parte de las zonas rurales y la equiparación entre el medio rural y urbano.
- Diseño de nuevos modelos de información y formación.
- Nuevos métodos de trabajo entre los trabajadores del sector primario.
- Reducción de los obstáculos que presentan las zonas rurales debido a su dispersión y aislamiento.

Si bien para la instalación de esta filosofía surgieron importantes dificultades al comienzo del periodo 2000 – 2006, en los dos últimos años se ha creado una dinámica de trabajo muy positiva entre los socios miembros del GAL MENDINET y la valoración global de las actuaciones llevadas a cabo a través del Programa Operativo para la aplicación de la iniciativa LEADER PLUS en el País Vasco es satisfactoria, no sólo por la correcta aplicación del método LEADER PLUS en los sistemas de planificación y gestión del Programa, sino igualmente en tanto que coadyuva a los objetivos de desarrollo rural del País Vasco.

MENDINET ha sido un importante foro para el intercambio de experiencias entre los distintos agentes encargados del desarrollo rural en los tres territorios históricos. Esta cooperación ha estimulado la transferencia del conocimiento y la participación cada vez más importante de agentes locales privados en la promoción de proyectos.

El programa LEADER PLUS de Euskadi ha sido un referente estatal y europeo dado el carácter innovador del mismo; además ha logrado implicar en el mismo a colectivos agrarios y rurales teóricamente muy alejados de las nuevas tecnologías. Haber conseguido que pastores, regantes, forestalistas, asociaciones de mujeres rurales, ancianos aislados del mundo rural, municipios aislados geográficamente, participen activamente en numerosos proyectos de I+d tecnológica ha sido un trabajo apasionante tanto para ellos como para nosotros.

La ilusión y motivación que estos proyectos han generado en el mundo rural nos debe hacer ver que, una vez más, si afrontamos los problemas del mundo rural con planteamientos innovadores y trabajo en común conseguiremos transformarlos en oportunidades de futuro.

Esta información ha sido elaborada por el equipo técnico de MENDINET, Grupo de Acción Local del País Vasco.

COVER Reciclan, comprometido con el desarrollo sostenible

La Federación Asturiana de Concejos desarrolla un proyecto medioambiental en colaboración con el Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad

El desarrollo rural en Asturias se ha caracterizado durante las últimas décadas por una revitalización socioeconómica donde los criterios de sostenibilidad han constituido uno de sus pilares básicos gracias al empeño demostrado por los propios vecinos de las áreas rurales por situarse a la vanguardia en defensa de un modelo medioambiental garante de la riqueza natural de Asturias.

Consecuente con este modelo de equilibrio medioambiental, la Federación Asturiana de Concejos (FACC) está desarrollando en la actualidad un programa gratuito de formación que incide precisamente en fortalecer esas buenas prácticas medioambientales entre pymes y los trabajadores autónomos de Asturias; unas pymes y los trabajadores autónomos que son precisamente la base del tejido económico del medio rural asturiano. De hecho, el programa denominado 'Concejos Verdes Reciclan' (COVER Reciclan) se centra en fomentar nuevos modelos de gestión de residuos en el ámbito empresarial, así como hábitos medioambientales acordes con las actividades desarrolladas por las pequeñas y medianas empresas y personal autónomo. Este programa cuenta con el aval y la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad en el marco de los Programas Operativos de Iniciativa Empresarial y Formación Continua 2000/06.

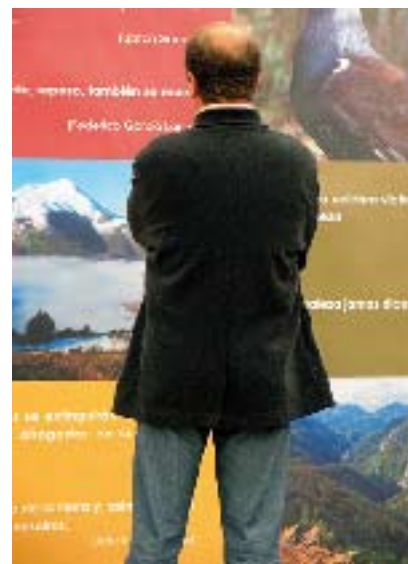
Dentro de este marco de sostenibilidad en que se encuadra COVER Reciclan, su programación contempla actuaciones con inequívoca impronta rural. Entre éstas, destacan cursos como 'La Gestión de los Residuos como parte del Desarrollo Sostenible', 'Gestión de residuos en el sector agropecuario y forestal' o 'Gestión de residuos en el sector servicios' —un sector este último de notable pujanza en el ámbito rural asturiano—. El desarrollo de éstos y otros temarios se está realizando a través de cursos presenciales, a distancia y mixtos.

COVER Reciclan también incluye varios seminarios planteados como plataforma para sensibilizar sobre la

problemática de la degradación de los suelos y fomentar el control, tratamiento y recuperación de los ya contaminados. Asimismo, el proyecto también ha editado diverso material divulgativo para reforzar y complementar la formación y concienciación empresarial. Además, tanto en estos cursos, como en su concepción general, esta iniciativa de la FACC incide en la necesidad de que el sector empresarial continúe asumiendo un protagonismo estratégico en la implantación de hábitos de gestión que garanticen un uso equilibrado de los recursos naturales.

Para el desarrollo de este programa medioambiental, la FACC ha puesto a disposición de COVER Reciclan modernas herramientas formativas que facilitan el aprendizaje de los alumnos, garantizando así el máximo aprovechamiento de cada acción formativa. De hecho, en esta iniciativa del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad juegan un papel protagonista las nuevas tecnologías, pues algunas de las propuestas de COVER Reciclan se están realizando on line a través de una moderna plataforma de e-learning o apoyándose en material multimedia.

La plataforma de e-learning de COVER Reciclan, por ejemplo, destaca por su sencillez, versatilidad y accesibilidad, pues está diseñada para permitir a los alumnos y alumnas un adecuado aprendizaje. Entre las características más destacables de esta herramienta multimedia destacan la claridad de sus contenidos, el acceso a sesiones de tutoría con profesores especializados o la posibilidad de entrar en contacto con otros alumnos del programa gracias a foros donde compartir inquietudes medioambientales. Además, esta plataforma de última generación incluye también pruebas de auto evaluación para que cada alumno pueda valorar sus progresos en el programa y alcanzar un grado óptimo de conocimientos.



Además de esta plataforma e-learning específica para formación, COVER Reciclan también dispone de una página web donde se recogen las características del programa y del calendario de cursos y seminarios. La web sirve además de vínculo para solicitar documentación sobre la iniciativa, formalizar la matriculación en las distintas actuaciones o acceder a documentos de interés relacionados con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y el reciclaje. Tanto a la web de COVER Reciclan como a la web de proyecto se accede a través del portal de Internet de la FACC (www.facc.info)

El proyecto COVER Reciclan también contempla la edición de diversos materiales divulgativos, informativos y formativos. Estas ediciones, realizadas tanto en modalidad impresa como en CD, tienen como meta complementar los objetivos marcados por el conjunto del programa. Estos manuales se centran en aspectos como la 'Minimización y gestión de residuos en oficinas', 'Gestión de suelos contaminados', y la 'Gestión de residuos agropecuarios y forestales'.

Como complemento a todo este conjunto de actividades, el programa Concejos Verdes Reciclan también ha desarrollado una exposición itinerante que está visitando diversos municipios de Asturias. Con esta singular iniciativa, la FACC se ha propuesto acercarse a los trabajadores que se ajustan al perfil de este programa, pero aprovechando también la posibilidad de informar a todas las personas interesadas por los procesos de reciclaje vinculados a las pymes, que en numerosos aspectos son perfectamente extrapolables a otros ámbitos de actividad cotidiana de las áreas rurales.

En concreto, esta muestra titulada 'Presente y Futuro de la Gestión de Residuos' ya ha visitado los concejos de Lena, Llanera, Mieres y Vegadeo. En estos dos últimos municipios, esta exposición de la FACC participó con motivo de las Ferias de la Industria y de la Minería y en la XLIV Feria de Muestras –unos certámenes feriales que, en conjunto, recibieron cerca de 130.000 visitas-. El presidente del Principado, Vicente Álvarez Areces, fue uno de los visitantes de esta muestra en la XLIV Feria de Muestras de Vegadeo. En estos días, del 4 al 19 de agosto, la exposición se podrá visitar en la Feria Internacional de Muestras de Asturias, que tiene lugar en Gijón.

La FACC ha logrado con este programa consolidar su compromiso medioambiente. De hecho, COVER Reciclan es el segundo programa de esta naturaleza que la Federación Asturiana de Concejos realiza en colaboración con la Fundación Biodiversidad y con el aval del Fondo Social Europeo. Durante 2006, ya se desarrolló con éxito el proyecto COVER Sensibilización, a través del que se impartió y divulgó formación con el desarrollo sostenible como guión argumental entre 564 trabajadores y 2.000 pymes.



El Principado concentra Medio Ambiente y Desarrollo Rural en una sola Consejería

Tras las elecciones autonómicas del pasado 27 de mayo la mayor novedad de la estructura política e institucional del nuevo Gobierno regional del Principado de Asturias es, sin duda, la fusión de las áreas de Medio Ambiente y Desarrollo Rural en una sola consejería, a cuyo frente el Presidente, Vicente Álvarez Areces, ha situado a una de las cinco mujeres que, junto a cinco hombres, encabezan la nueva composición del Ejecutivo asturiano.

BELÉN FERNÁNDEZ

Consejera



La nueva consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural estará en manos de Belén Fernández González quien fuera viceconsejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio durante la pasada legislatura. Licenciada en Derecho por la Universidad de Oviedo, Belén Fernández ingresó en el Principado de Asturias como Funcionaria de Carrera del Cuerpo Superior de Administradores en 1989. Su trayectoria profesional siempre ha estado vinculada al Principado de Asturias, donde ha ido desempeñando distintos cargos. Ahora, y tras su nombramiento como Consejera, Fernández será la nueva cara de las políticas sobre gestión ambiental, cambio climático o conservación; pero también lo será de las políticas de desarrollo rural, agricultura, ganadería o pesca.

TOMASA ARCE

Viceconsejera de Desarrollo Rural

Al nuevo departamento que dirigirá Belén Fernández se incorpora Tomasa Arce que se ocupará de la viceconsejería de Desarrollo Rural, área que no le es ajena a esta veterinaria de profesión que, además de ocupar la dirección general de Agroalimentación en la última legislatura, trabajó estrechamente con Servanda García y Eduardo Lastra Pérez, Consejera de Medio Rural y Pesca y Director del Instituto de Desarrollo Rural, respectivamente, durante el último mandato autonómico.

El nombramiento de Tomasa Arce ha sido apoyado por todos los sectores del medio rural, a la que reconocen por unanimidad "su alta capacidad de diálogo y sus grandes conocimientos técnicos en el sector".



JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ

Director general de Desarrollo Rural



La Dirección General de Desarrollo Rural será dirigida por José María Rodríguez, quien fuera hasta el pasado mes de julio gerente del Consorcio para el Desarrollo Rural del Oriente de Asturias. Con gran experiencia en el campo del desarrollo rural, José María Rodríguez, licenciado en Geografía, dirigió toda la estrategia territorial del oriente asturiano desde el año 2000, y antes de ocupar la gerencia de esta comarca, estuvo vinculado a la Universidad de Oviedo desde el Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial (CeCodet). Su nombramiento también ha sido muy bien acogido por los Grupos de Desarrollo Rural asturianos, con los que José María Rodríguez ha trabajado y cooperado durante la última programación comunitaria.

Jesús Álvarez Barbao, nuevo presidente de la Montaña Central de Asturias

El Alcalde de Morcín, Jesús Álvarez Barbao, es el nuevo Presidente del Grupo de Desarrollo Rural de la Montaña Central de Asturias. Este nombramiento, junto a la incorporación del nuevo Alcalde de Lena, Ramón Argüelles, son las únicas novedades que se han producido en el seno de la Junta Directiva del Grupo, de la que además de los ayuntamientos, también forman parte las organizaciones sindicales, la asociación de empresarios del Caudal, el CeCodet, la Cámara Agraria, la Cámara de Comercio y la Fundación Comarcas Mineras (FUCOMI).



El Alcalde de Boal, José Antonio Barrientos González, ha sido elegido por unanimidad nuevo Presidente del CEDER Navia Porcia. A la Junta Directiva se incorporan también los ayuntamientos de Villayón y El Franco, así como también la Asociación Juvenil de Voluntarios de Medio Ambiente de Navia, la Asociación de Mujeres La Romanela y las organizaciones agrarias COAG-Asturias y UCAPA.

El Alcalde de Boal ocupa la presidencia del CEDER Navia Porcia





Jornadas Técnicas en Cudillero

Por Almudena Morís
Técnica del Proyecto Igualdader

Desarrollo Rural Igualitario: Desafíos 2007-2013

Bajo el título *Desarrollo Local Igualitario*, se organizaron en Cudillero unas Jornadas Técnicas dirigidas básicamente a explicar el nuevo papel que debe jugar la mujer en el nuevo marco comunitario de desarrollo rural y en las nuevas políticas estatales. Fueron organizadas por el Ceder Valle del Ese-Entrecabos, dentro del proyecto *Igualdader* de la iniciativa comunitaria Equal y a las mismas asistieron, además de los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural de Asturias, representantes de las entidades asociadas a este proyecto: las Universidades Rovira i Virgili de Tarragona, Jaume I de Castelló, la Agrupación de Desarrollo Rural Sierra Mágina de Jaén, el Consorcio Zona Media de Navarra, AIMPEI Extremadura de Badajoz, CEPYD UNO de Madrid y Avalia SL de Pontevedra.

Inauguradas por la entonces consejera de Medio Rural y Pesca, Servanda García y el Presidente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural, Francisco González Méndez, a las mismas fueron invitadas como ponentes la Subdirectora General de Igualdad y Modernización de la Dirección General de Desarrollo Rural del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Eva Blanco Medio, y la profesora universitaria y directora de la Oficina para la Igualdad de género de la Universidad Complutense de Madrid, Ana Sabaté Martínez. Durante su

exposición, Eva Blanco repasó toda la normativa nacional y europea en materia de igualdad de género, haciendo especial mención a la nueva legislación social aprobada por el Gobierno Central, concretamente la *Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre hombres y mujeres* y la *Ley de Promoción de Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de Dependencia*. Según explicó, toda esta nueva normativa, así como también aquella referida específicamente al medio rural, contempla medidas concretas para las mujeres, entre las cuales citó a modo de ejemplo: la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, la integración de las mujeres en las cooperativas agrarias, etc. Concluyó su exposición recordando algunos datos recogidos en el balance que el Ministerio ha hecho tras la finalización de los programas Leader Plus y Proder II. Documentación publicada en el estudio "*Respuestas de las mujeres rurales a los programas de desarrollo rural 2000-2006*".

Por su parte, Ana Sabaté expuso las lecciones aprendidas de su experiencia al frente de la Oficina para la Igualdad de género de la Universidad Complutense de Madrid y según explicó, la igualdad de oportunidades y el desarrollo rural deben perseguir los mismos objetivos. Sin embargo, manifestó sus dudas sobre la nueva programación comunitaria en materia de desarrollo rural, pre-

guntándose dónde se situaba la igualdad de género en la misma, dado que hasta ahora los grupos de acción local "han estado gestionado separadamente distintas iniciativas comunitarias ligadas unas al desarrollo del medio rural y otras (como Equal) a la igualdad de oportunidades". Lo deseable, según sus propias palabras, es que cara a la nueva programación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural el enfoque de género esté totalmente integrado en todas las políticas aplicadas al territorio. Para ello, según la opinión de Sabaté, sería recomendable que todos los grupos elaborasen planes de igualdad de carácter comarcal atendiendo a las especificidades territoriales.

Por último intervino el Presidente de READER y el Ceder Valle del Ese-Entrecabos, Francisco González Méndez, quien explicó las medidas contempladas dentro de la nueva Ley de Desarrollo Rural Sostenible, en cuya elaboración González Méndez también participó como Presidente de la Comisión de Municipios Rurales de la Federación Española de Municipios y Provincias y Vicepresidente de la Red Española de Desarrollo Rural. Obviamente este nuevo marco legal, según explicó González Méndez, contempla la igualdad entre hombres y mujeres como uno de los principios básicos de la misma, y así se contempla en su artículo ocho.





► El Alto Nalón y los Grupos de Extremadura comparten experiencias

El Grupo de Desarrollo Rural del Alto Nalón visitó recientemente varias comarcas rurales de Extremadura con el fin de intercambiar experiencias y conocer proyectos e iniciativas implantadas en estos territorios y financiadas con cargo a los fondos de los programas PRODER II y LEADER PLUS.

Así, una amplia delegación de empresarios, alcaldes, concejales y técnicos de los municipios de Caso, Laviana y Sobrescobio conocieron *de primera mano* el modelo de desarrollo rural implantado en esta comunidad autónoma. Visitaron las comarcas de El Jerte, Montánchez – Tamuja (cuna de una de las más prestigiosas denominaciones de origen de embutidos ibéricos de España: Jamón Ibérico “Tierra de Extremadura”); las tierras del Queso Casar; y el Parque Nacional de Monfragüe. Se visitaron también los cascos históricos de las ciudades de Cáceres y Plasencia.

Una de las experiencias que más interés despertó entre la delegación asturiana fue la visita al Parque Nacional de Monfragüe, cuyos gestores explicaron con detalle el modelo de funcionamiento y gestión de este territorio natural. Así, el GDR de Alto Nalón tomó contacto directo con una experiencia que se pretende aplicar en el Parque Natural de Redes.

La visita coincidió con la presentación, por parte de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, del libro “*El Territorio Imaginado. 15 años de Desarrollo Rural en Extremadura (1991 – 2006)*”. Esta publicación recoge los 15 años de trabajo de los Grupos de Acción Local desde sus inicios en Extremadura, con cuatro Grupos gestionando la Iniciativa LEADER I, hasta la actualidad, con 24 Grupos extendidos prácticamente por todo el territorio de la comunidad autónoma excepto las 4 ciudades de Cáceres, Mérida, Badajoz y Plasencia.



► El CEDER Valle del Ese-Entrecabos visita el territorio del Levante Almeriense

El CEDER Valle del Ese-Entrecabos visitó el pasado mes de julio el Levante Almeriense aceptando así la invitación ofrecida por el Grupo de Acción Local de esta comarca andaluza. A pesar de la distancia geográfica que separa a ambas comarcas, los dos territorios comparten una realidad común: zonas costeras con bases pesqueras, diversificación del sector de la pesca; auge turístico; reestructuración del sector primario en ciernes; desarrollo económico en el litoral y despoblación en el interior, etc.

La delegación asturiana, encabezada por el presidente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER) y presidente del CEDER,

Francisco González Méndez, estuvo integrada por un amplio número de alcaldes, concejales y técnicos de la comarca, a cuya llegada fueron recibidos por el Director General de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, José Román, y el Presidente del Grupo almeriense, Miguel Haro. A la visita, que se prolongó durante casi una semana, también se sumó el presidente de la Asociación Rural de Andalucía (ARA), Miguel Castellano. Encuentro que se aprovechó para que ambas redes intercambiarán las líneas estratégicas de los nuevos planes de desarrollo rural que se implantarán en ambos territorios tras el cierre de los programas LEADER + y PRODER II. Cabría recordar que ambas asocia-

ciones, así como los GALs que las integran, vienen compartiendo en los últimos años varias experiencias de cooperación y trabajo mutuo.

A lo largo de la estancia en el Levante Almeriense, la Junta Directiva del CEDER Ese-Entrecabos visitó varios proyectos, tal como el Centro de Interpretación del Hábitat Rural-Museo del Campo, así como algunos cortijos típicamente andaluces reconvertidos ahora en alojamientos turísticos. Se visitaron también fábricas y otras iniciativas empresariales financiadas por el GAL. El viaje concluyó con una visita al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.





► Nueva guía para conocer y visitar el arte rupestre del sudoeste de Europa localizado en el medio rural

La Consejera de Cultura, Comunicación Social y Turismo, Ana Rosa Migoya, y el Presidente de la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER), Francisco González Méndez, presentaron en Cangas de Onís la publicación *Caminos de Arte Prehistórico. Guía para conocer y visitar el arte rupestre del sudoeste de Europa*. Este libro, incluido dentro del proyecto la *Red Europea de Primeros Pobladores de Arte Prehistórico* —más conocido ya como REPPARP— de la iniciativa comunitaria INTERREG, se presenta como una “auténtica guía michelín”, en cuyas páginas se contemplan todos los destinos previstos en el Itinerario Cultural Europeo, cuyo borrador ya ha sido presentado al Consejo Europeo de Itinerarios Culturales Europeos. La publicación se divide por comarcas o comunidades autónomas que coinciden con los ocho socios que, inicialmente, empezaron con este proyecto. La previsión es que en una próxima edición incluyan las nuevas comarcas que se han ido sumando a REPPARP, como es el caso de Portugal, Extremadura o Cataluña. Con cada uno de los enclaves figura una amplia ruta turística de cada una de las comarcas; donde se incluyen alojamientos, restaurantes y otros datos de interés para el visitante.

En total estas páginas contemplan 49 enclaves visitables e imprescindibles para conocer el pasado más remoto de Europa, de los cuales siete se localizan en el Principado de Asturias. Y si bien es cierto que todos estos territorios —como es el caso de la comunidad asturiana— disponen de un legado más amplio que los yacimientos incluidos en la guía, inicialmente todos los socios acordaron que sólo se incluirían los que reúnen las condiciones necesarias para ser visitados, preservando así la conservación del resto.

► Cabo Peñas promueve la creación de una Red Europea de Pequeños Museos de Arte

La Asociación para el Desarrollo Integrado del Cabo Peñas (ADICAP), junto a tres comarcas más (Los Alcornocales de Andalucía, Northern Marches de Inglaterra y Aderes-Sierra de Estrela de Portugal), participa en el proyecto *Escultura y paisaje en el Arco Atlántico*, entre cuyas actividades se incluye una exposición de cultura al aire libre. Esta muestra está compuesta por 12 esculturas, en la que cada uno de los socios participa con tres modelos. La participación asturiana está representada por Francisco Fresno en acero cortén, José Legazpi en acero cortén y Pablo Maojo en madera.

Actualmente y tras su paso por Inglaterra, la muestra se encuentra



expuesta en el Parque Nacional de Los Alcornocales de Andalucía. Posteriormente se trasladará a Portugal donde se habilitará en la Universidad de Beira interior en Covilha. El itinerario concluirá en Cabo Peñas el próximo mes de marzo.

Uno de los objetivos que persigue este proyecto es la creación de la Red Europea de Pequeños Museos de Arte para el intercambio de actividades y exposiciones. La sede de la futura red estaría en el Museo Antón de Candás (Carreño).



► Asturias “exporta” su modelo de desarrollo rural y local a Bulgaria

Tras su reciente incorporación a la Unión Europea junto a Rumania, Bulgaria empieza a abrir su mercado al viejo continente al tiempo que aprende de las buenas experiencias de los socios europeos más veteranos. Y así lo hizo la alcaldesa de Sozopol, Vesta Karamanova, en una reciente visita que hizo a Asturias acompañada de dos técnicas municipales. Cabría recordar que Sozopol es una antigua y pequeña ciudad situada a 30 kilómetros de Burgas, en el sur de la costa búlgara del Mar Negro. Actualmente es conocida por sus playas, su actividad pesquera, el arte de Apolonia y su festival de Cine.

Durante su estancia en el Principado, la *mayor* de Sazopol conoció, además del funcionamiento de la administración local de la mano del alcalde de Cudillero, Francisco González Méndez, y su corporación municipal, la puesta en marcha y el funcionamiento de un Grupo de Acción Local como el CEDER Valle del Ese Entrecabos. El Gerente del Grupo, Luis García, no sólo se encargó personalmente de explicar la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo territorial a partir de la recepción de nuevos fondos comunitarios, sino que les mostró algunas de las iniciativas empresariales que, con cargo a las ayudas LEADER +, se han ido poniendo en marcha en esta comarca.

